

БРОЙ 7/ЮЛИ/2016

НОВИ ПРАВИЛА ЗА КИБЕРСИГУРНОСТ НА ОСНОВНИТЕ УСЛУГИ

С първите правила за киберсигурност за целия ЕС, одобрени от евродепутатите в сряда, операторите на основни услуги, като енергетика, транспорт, финанси и здравеопазване и доставчиците на цифрови услуги, като онлайн търсачки и компютърни услуги „в облак“, ще трябва да подобрят способността си да устояват на кибератаки.

Установяването на общи стандарти за киберсигурност и засилването на сътрудничеството между държавите от ЕС ще помогне на дружествата да се защитават, както и да се предотвратят атаки срещу взаимосвързаната инфраструктура на държавите от ЕС, казват евродепутатите.

„Инцидентите с киберсигурността много често имат трансграничен елемент и следователно засягат повече от една държава членка на ЕС. Фрагментираната защита в сферата на киберсигурността прави всички ни уязвими и представлява голям риск за сигурността на Европа като цяло. Тази директива ще създаде общо ниво на мрежова и информационна сигурност и ще засили сътрудничеството между държавите членки на ЕС, което в бъдеще ще помогне за предотвратяването на кибератаки по важните взаимосвързани инфраструктури на Европа“, каза докладчикът на Парламента Андреас Шваб (ЕНП, Германия).

Директивата за мрежовата и информационната сигурност (МИС) на ЕС „е също така една от първите законодателни рамки, която се отнася за платформи. В съответствие със стратегията за единния цифров пазар тя установява хармонизирани изисквания за платформи и гарантира, че те могат да очакват подобни правила, където и да оперират в ЕС. Това е огромен успех и голяма първа стъпка към създаването на всеобхватна регулаторна рамка за платформи в ЕС“, добави той.

Държавите от ЕС ще съставят списък на дружества, предлагащи основни услуги

Новият закон на ЕС установява задължения за сигурност и известяване за „оператори на основни услуги“ в сектори като енергетиката, транспорта, здравеопазването, финансите и снабдяването с питейна вода. Държавите членки ще трябва да идентифицират дружествата в тези области, използвайки конкретни критерии като например дали услугата е от решаващо значение за обществото и икономиката и дали един инцидент би имал значителен отрицателен ефект върху предоставянето на тази услуга. Изискванията за сигурност и известяване обаче са по-леки за тези доставчици. Микрокомпаниите и малките дигитални компании ще бъдат освободени от тези изисквания.

Механизъм за сътрудничество в целия ЕС

Новите правила предвиждат стратегическа „група за сътрудничество“ за обмен на информация и подпомагане на държавите членки в изграждането на капацитет за киберсигурност. От всяка държава членка ще се изисква да приеме национална стратегия за мрежова и информационна сигурност (МИС).

Държавите членки ще трябва също да създадат мрежа от национални екипи за незабавно реагиране при компютърни инциденти (CSIRTs), които да се справят с инциденти и рискове, да обсъждат въпроси свързани с трансграничната сигурност и да определят координирани действия. Европейската агенция за мрежова и информационна сигурност (ENISA) ще играе ключова роля в прилагането на директивата, по-специално по отношение на сътрудничеството. Из цялата директива се набляга на необходимостта да се спазват правилата за защита на данните.

Следващи стъпки

Директивата за мрежовата и информационната сигурност (МИС) на ЕС скоро ще бъде публикувана в Официалния вестник на ЕС и ще влезе в сила на двадесетия ден след публикуването си. След това държавите членки ще имат 21 месеца да транспонират директивата в националните си закони и шест допълнителни месеца за идентифициране на операторите на основни услуги.

ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ ПРЕДЛОЖИ ПОДПИСВАНЕ И СКЛЮЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКО СПОРАЗУМЕНИЕ МЕЖДУ ЕС И КАНАДА

Европейската комисия официално предложи на Съвета на ЕС подписването и сключването на споразумение за свободна търговия между ЕС и Канада, известно като

Всеобхватно икономическо и търговско споразумение (ВИТС). Споразумението ще е от полза за хората и малките и големите предприятия в цяла Европа веднага щом влезе в сила.

Председателят на ЕК Жан-Клод Юнкер заяви: „Търговското споразумение между ЕС и Канада е нашето най-добро и най-напредничаво търговско споразумение и бих искал то да влезе в сила възможно най-скоро. Споразумението предоставя нови възможности на европейските предприятия, като същевременно популяризира нашите високи стандарти в полза на нашите граждани. Разгледах правните доводи и изслушах държавните и правителствените ръководители и националните парламенти. Сега е време за действие. От това зависи доверието в търговската политика на Европа“.

ВИТС съдържа строги правила за защита на трудовите права и околната среда. И двете страни са поели ангажимент да не подкопават високите стандарти на ЕС поради търговски интереси, а вместо това да работят заедно, за да насърчават другите в целия свят, особено развиващите се страни, да подобряват своите стандарти.

Повече информация можете да намерите в прикаченото [съобщение за медиите](#).

ЕНЕРГИЙНАТА ЕФЕКТИВНОСТ НА БИТОВАТА ТЕХНИКА: ЕП ИСКА ПО-ЯСНА СКАЛА ОТ А ДО G

За да се отговори на бързото технологично развитие, до пет години трябва да се въведе нова и по-строга скала от А до G, указваща енергийната ефективност на домашните уреди. Това казаха евродепутатите в сряда по време на гласуване на предложение за актуализиране на правилата.

В момента повечето уреди на пазара отговарят на изискванията за „клас А“, установени за първи път през 2010 г., като това води до добавянето на все-повече плюсове (A+, A++, A+++), отбелязват евродепутатите. Те твърдят, че установяването на по-строги изисквания ще създаде стимул за допълнителното подобряване на енергийната ефективност.

Евродепутатите приеха позицията на Парламента относно предложението за актуализация с 580 гласа „за“, 52 „против“ и 79 „въздържал се“, като с това може да започнат преговорите със Съвета за окончателния вид на законодателството.

За да се осигури хомогенна скала от А до G, „етикети с преобразувана скала за съществуващи групи продукти“ трябва да бъдат въведени в рамките на 5 години след влизането в сила на настоящия регламент, се казва в измененния текст. Всяко последващо преобразуване на скалите на етикетите трябва да се стреми за срок на валидност от поне 10 години и да се задейства, когато 25% от продуктите, които се продават на пазара на Съюза, попадат в най-високия енергиен клас А, или когато 50% от тези продукти попадат в най-високите два енергийни класа А и В.

Когато се въвежда ново преобразуване на скалата или етикетирание, клас А (и група продукти, които показват бърз технологически напредък, класове А и В) трябва да е празен в началото, казват евродепутатите.

Когато на дадена група продукти не е разрешено вече пускането на пазара на нито един от моделите, принадлежащи към енергийни класове F или G, въпросният клас или въпросните класове трябва да присъстват върху етикета в сив цвят. Стандартната тъмнозелена до червена маркировка на етикета трябва да обхваща спектър А–Е, добавят евродепутатите.

Информация за енергийната ефективност върху етикетите и рекламните материали

Етикетът трябва да съдържа информация за класа на енергийната ефективност на съответния модел на продукта и да показва абсолютната консумация на енергия в kWh, посочена на годишна база или „на базата на съответен период от време“, казва текстът.

Актуализираните правила ще изискват от доставчиците и търговците да споменават класа на енергийна ефективност на продукта във всяка визуална реклама или технически промоционален материал.

Реални изпитателни условия

Методите и средата на изпитване „за доставчиците и органите за надзор на пазара следва да бъдат възможно най-близки до реалното ползване на даден продукт от средностатистическия потребител“, казват евродепутатите. Те молят Европейската комисия да публикува „временни измервателни и изчислителни методи във връзка с тези продуктово специфични изисквания“ за ЕС.

Прозрачна информация за съответствие за потребителите

Евродепутатите се застъпват за създаването на „продуктова база данни“, състояща се от публичен интерфейс, който да съдържа информация за всеки продукт, и интерфейс за съответствие, т.е. електронна платформа, която да подпомага работата на органите за надзор на пазара. Тя трябва да е достъпна на официалния език на държавата.

Законодателството за етикетирание за енергийна ефективност важи и за свързаните с енергопотреблението продукти, които оказват значително пряко или непряко влияние върху консумацията на енергия.

Продуктите втора употреба и превозните средства, чийто мотор остава на едно и също място по време на движение, като например асансьори, ескалатори и конвейерни ленти, се освобождават от действието на измененния регламент.

Следващи стъпки

Преговорите със Съвета на министрите по законопроекта ще започнат през следващите седмици.

БАЗА ДАННИ ЗА МЕЖДУНАРОДНО БИЗНЕС И ТЕХНОЛОГИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Базата данни с профили на фирми за международно бизнес сътрудничество е създадена към мрежата **Enterprise Europe Network** и представлява ефикасен инструмент за търсене и намиране на подходящ бизнес партньор за всяка фирма. Всеки заинтересуван може да попълни своя фирмен профил като посочи и вида на сътрудничеството с чуждестранен партньор, което желае. **BCD (Business Cooperation Database)** е централизирана база данни за обмен на предложения за бизнес сътрудничество на мрежата **Enterprise Europe Network**. Чрез нея контактните точки на мрежата от всички държави обменят информация и разпространяват оферти за бизнес сътрудничество.

Чрез **Enterprise Europe Network** вие можете безплатно да изпратите Вашето търсене или предлагане до информационната система на Генерална Дирекция Предприятия. Тази информация ще достигне около **900 организации**, включващи търговски камари, агенции за регионално развитие и университетски технологични центрове в повече от **40 европейски държави**.

Повече за базата данни с възможност за **БЕЗПЛАТНО** въвеждане на Ваш фирмен профил, **ТЪРСЕНЕ НА ПАРТНЬОРИ ИЛИ ПРОДУКТИ ПО ВАШИ КЛЮЧОВИ ДУМИ**, както и съответните формуляри можете да намерите тук: http://een.dobrich.net/?page_id=387

Свържете се с нас на телефон: 058 601 472, за да ви изготвим безплатен бизнес профил.
ОБХВАТ НА МРЕЖАТА ENTERPRISE EUROPE NETWORK БЪЛГАРИЯ



ВЪЗМОЖНОСТ ЗА ТЪРСЕНЕ НА ПАРТНЬОРИ ЗА БИЗНЕС И ТЕХНОЛОГИЧНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

Search
Sign in
Help

Partnering Opportunities

Search:
☐ Any word
☒ All words
Compact View ▼
Search

Profile type(s):
☐ Business Offer
☒ Business Request
☐ Research & Development
Request
☐ Technology Offer
☐ Technology Request

Profile country of origin:
Albania, Republic of
Argentina, Argentine Republic
Armenia
Austria
Belgium
Bosnia and Herzegovina
Brazil, Federative Republic of
Bulgaria
Canada
Chile

Client requested:
Albania, Republic of
Argentina, Argentine Republic
Armenia
Austria
Belgium
Bosnia and Herzegovina
Brazil, Federative Republic of
Bulgaria
Canada
Chile

We found **10** record(s) for your query.

Last Modified:

A week ago

A month ago

A quarter ago

A year ago

...

Title of Profile	Country	Type	Date
Commercial representation for technologies and solutions with application in the environmental management and...	Portugal	Bus. Request	2015-03-23
Portuguese company specialized in the production and commercialization of fish and seafood products (fresh and frozen),...	Portugal	Bus. Request	2015-02-13
Manufacturers sought for birdhouses and bird feeders made of clay	France	Bus. Request	2015-02-24
Lithuanian company is expanding into fish breeding sector and is looking for a partner	Lithuania	Bus. Request	2015-04-20

ПОТЪРСЕТЕ ПАРТНЬОРИ ЗА ТЕХНОЛОГИЧНО И БИЗНЕС СЪТРУДНИЧЕСТВО В БАЗАТА ДАННИ НА МРЕЖАТА ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Търсачката работи само на английски език! Ключовата дума “agriculture” е само показателна. В полето за търсене можете да въведете каквато и да е ключова дума.

За да използвате търсачката моля посетете следния линк.

<http://een.dobrich.net/bcdsearchmerlin.html>

За повече информация посетете офис 102 на ТПП Добрич (ул. България 3) или се обадете на телефон 058 601 472

За контакти: Георги Колев, Татяна Гичева

БРОКЕРСКИ СЪБИТИЯ, ОРГАНИЗИРАНИ ОТ ЕВРОПЕЙСКАТА МРЕЖА В ПОДКРЕПА НА БИЗНЕСА ENTERPRISE EUROPE NETWORK

Torino FashionMatch 2016

[Онлайн платформа EN](#)

Място Торино, Италия
Период 1 - 4 юли 2016
Краен срок 29 юни 2016
Сектори Иновативни текстилни материали; Технологии за текстил; Текстилни
 фибри; Обувки и технологии за кожи

Brokerage event : e-Health Connection 2016

[Онлайн платформа EN](#)

Място Кастър, Франция
Период 5 - 6 юли 2016
Краен срок 1 юли 2016
Сектори Приложения за здравеопазването; Е-Здраве.

NANOTECHNOLOGY 2016 Matchmaking Event

[Онлайн платформа EN](#)

Място Солун , Гърция
Период 6 - 6 юли 2016
Краен срок 28 юни 2016
Сектори Наноматериали, Органична електроника, Фотоника, Микро и
 наноелектроника, Графен; Приложения за фотоволтаици, химикали и
 пластмаси, строителни материали, текстил, биомедицина и
 биоматериали.

Internet of Things Expo Bratislava 2016

[Онлайн платформа EN](#)

Място Братислава, Словакия
Период 7 - 8 юли 2016
Краен срок 1 юли 2016
Сектори Автоматизация, роботизирани контролни системи; Дигитални системи,
 дигитално представяне; Изкуствен интелекти; Компютърен софтуер;
 Информационни технологии/информатика; Отдалечен контрол.

Brokerage event at World Cities Summit 2016

[Онлайн платформа EN](#)

Място Сингапур, Сингапур
Период 10 - 14 юли 2016
Краен срок 09 юли 2016
Сектори Социо-икономически модели; Икономически аспекти.

4th Hellenic Forum 2016 Brokerage Event

[Онлайн платформа EN](#)

Място Бърно, Чехия
Период 13 - 13 юли 2016
Краен срок 8 юли 2016
Сектори Електроника, Информационни технологии и телеком; Енергия; Индустриално производство; Микротехнологии и нанотехнологии; Околна среда; Управление на отпадъците.

Conference on Health Economy 2016

[Онлайн платформа EN](#)

Място Бурса, Турция
Период 15 - 15 юли 2016
Краен срок 13 юли 2016
Сектори Автоматизация, Роботизирани контролни системи; 3D принтиране; Формиране - (валцуване, коване, пресоване, изтегляне); Заздравяване на материали, топлинна обработка; Механична обработка (струговане, пробиване, корнизи, рендосване, рязане); Леене, леене под налягане, синтероване; Микроинженеринг и наноинженеринг; Прототипи, пробни версии и пилотни схеми; Керамични материали и прахове.

Industry 4.0 Brokerage Event

[Онлайн платформа EN](#)

Място Бурса, Турция
Период 15 - 15 юли 2016
Краен срок 13 юли 2016
Сектори Автоматизация, роботика и контролни системи; 3D принтиране; Машинни елементи; Заздравяване, топлинна обработка; Машинни дейности - пробиване, отливане, пресяване, галванизирание; Микроинженеринг и наноинженеринг; Прототипи; Керамични материали и прахове.

За да се запознаете с подробности и условия за регистрация и участие в B2B събитията, да разгледате регистрираните участници, кликнете на [Онлайн платформа \(EN\)](#).

За контакти и повече информация - тел. 058 601472 - Георги Колев или Татяна Гичева

Всички бюлетини с бизнес събития тук: http://een.dobrich.net/?page_id=1465

ОФЕРТИ ЗА ТЪРСЕНЕ НА ПАРТНЬОРИ ЗА ТЪРГОВСКО И ПРОИЗВОДСТВЕНО КООПЕРИРАНЕ

Преведени са кратки резюмета на запитванията. Кликнете на [Виж пълния текст \(EN\)](#), за да се запознаете с повече подробности. Ако след преглед на пълния текст запитването Ви интересува, попълнете [Онлайн формата](#) посочена по долу.

За контакти и повече информация - тел. 058 601472; gkolev@cci.dobrich.net

АРМЕНИЯ BRAM20160312001 [Виж пълния текст \(EN\)](#)

Вносител на замразено месо (говеждо, свинско, пилешко и риба) и други хранителни продукти (фъстъченомасло, кондензирано мляко, кафе и т.н.), търси производители на такива продукти.

АРМЕНИЯ BOAM20151106001 [Виж пълния текст \(EN\)](#)

Производител на продукти за почистване на автомобили (за ръчно миене, течност за кожени и текстилни салони, течност за потъмяване на автомобилни гуми, почистване на мотори, шампоан за полиране, препарат за почистване на автостъкла) и домакински продукти, търси търговски представители и дистрибутори.

БЕЛГИЯ BOBE20151126001 [Виж пълния текст \(EN\)](#)

Дизайнер и разработчик на образователни пособия и игри за деца, за да развият сръчност и логическо мислене, търси дистрибутори.

БОСНА И ХЕРЦЕГОВИНА OBA20151214001 [Виж пълния текст \(EN\)](#)

Фирма, специализирана в администрация на големи медийни сървъри търси медийни фирми, заинтересовани от аутсорсинг на техните продукти и услуги.

БРАЗИЛИЯ BOBR20151026001 [Виж пълния текст \(EN\)](#)

Производител на голямо разнообразие от напитки на основата на кокосова вода (100% кокосова вода) и смесени напитки от кокосова вода с плодове, като червена боровинка, джинджирил, ананас, зелен чай), напитки от кокосово мляко и естествени фибри, търси търговци на едро и дистрибутори.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ BRUK20160219003 [Виж пълния текст \(EN\)](#)

Фирма, специализирана в разработване на гъвкави слънчеви фотоволтаични технологии с ниска цена търси производители на предпазни филми (покрития) за фотоволтаични приложения.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ BRUK20160219001 [Виж пълния текст \(EN\)](#)

Фирма, специализирана в слънчеви фотоволтаични технологии търси партньори за проучване на възможности за отпечатване на фото-абсорбиращи материали, като нано-частици и материали, базирани на квантови точки като CIGS.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ BRUK20160215001*Виж пълния текст (EN)*

Архитектурна фирма, разработила нов метод за строителство на базата на платформа за архитектурни продукти и рамкови конструкции, за да се улесни процеса на проектиране, търси логистична фирма за дистрибуция на продукта.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ BRUK20160216001*Виж пълния текст (EN)*

Технологична фирма търси промишлен или академичен партньор, за да тества свое хардуерно решение за наблюдение и контрол в отговор на търсенето на енергия.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ BRUK20160324001*Виж пълния текст (EN)*

Нова фирма за модни дрехи е разработила малка, елегантна, премиална колекция от 12 части за по-високи жени. Фирмата търси партньори, които могат да предложат пълно производство на това облекло, включително: доставка на плат, вземане на проби, разработване на модели, разкрояване и монтаж, апликации и етикети.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ BRUK20160229002*Виж пълния текст (EN)*

Специализирана консултантска фирма за дигитален маркетинг, работеща с големи клиенти, търси доставчици на иновативни цифрови технологии за корпоративни комуникации, виртуална и разширена реалност, интерактивни филми, изложби, събития на живо.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ BRUK20160322001*Виж пълния текст (EN)*

Дизайнерска фирма за бебешко облекло търси подходящи производители на висококачествени бебешки дантелени и копринени рокли и ританки за специални поводи и церемонии с цел сключване на споразумение на производство.

ВЕЛИКОБРИТАНИЯ BRUK20160321002*Виж пълния текст (EN)*

Дизайнерска фирма, разработила иновативен продукт за къмпингуване на открито търси производители и достачици на Ripstop тъкани, втъкани трикотажни платове, тъкани колани, индустриални шевни конци и аплинестки въжета, по споразумение за производство.

При проявен интерес от Ваша страна за получаване на контакти по дадена оферта, моля посочвайте съответния референтен номер (пример - BRUK20160205002)

Връзка за подаване на заявка за интерес: <http://goo.gl/uMwdEJ>
Всички предишни бюлетини: http://een.dobrich.net/?page_id=243

КАК ДА ИЗПРАТИТЕ ВАШ ПРОФИЛ?

Свържете с Георги Колев на телефон 058 601472, gkolev@cci.dobrich.net

За предложения и мнения относно бюлетина

ТПП Добрич, тел: 058 601472, факс: 058 601434, ел. поща: cci@dobrich.net

Предпечат: Георги Колев - gkolev@cci.dobrich.net

