

ИНДУСТРИАЛНА СОБСТВЕНОСТ I. Търговска марка

Интелектуалната собственост е нематериален актив, общо понятие, което има за обекти най-високите творчески достижения в духовната област и в областта на промишлеността. **Мислите и действайте сами по себе си не попадат в обхват на това понятие; интелектуалната собственост определя и защитава иновациите и творчеството, създадени от човека.**

Този актив е способен да носи печалби на своите притежатели.

В досегашното си развитие, **интелектуалната собственост** е разделена в две основни категории:

- * индустриска собственост и
- * авторско право.

Индустриална собственост:

Обектите на индустриска собственост се делят на две основни групи:

* група на отличителните знаци, или обозначения за стоки, услуги или дейност - търговски марки, географски означения, фирмени наименования, домейн имена и др.

* група на творческите решения - патентите, полезните модели, промишлените дизайн;

ТЪРГОВСКА МАРКА

МАРКАТА представлява знак, който може да бъде представен графично и се използва за отличаване на стоките или услугите на едно физическо или юридическо лице от тези на друго на пазара.

Правото върху марка се придобива чрез регистрация, считано от датата на подаване на заявлата. То е изключително право, което включва правото на притежателя да я използва, да се разпорежда с нея и да забрани на трети лица без негово съгласие да я използват в търговската си дейност. Срокът на действие на регистрацията е десет години като може да бъде подновявана неограничено за следващи периоди от десет години.

ВИДОВЕ МАРКИ

I. СПОРЕД ОБХВАТА НА ТЕРИТОРИАЛНА ЗАКРИЛА

1. Национална марка - предоставя закрила, която е ограничена до пазара само на една държава. Регистрацията в България се извършва от Патентното ведомство <http://www.bpo.bg/>

2. Марка на Европейския съюз - предоставя закрила на територията на единния европейски пазар. Регистрацията се извършва от Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост <https://euipo.europa.eu>.

Възможна е онлайн регистрация на <https://euipo.europa.eu/ohimportal/bg/route-to-registration>

3. Международна марка - международната регистрация на марка се извършва от Международното бюро на Световната организация за интелектуална собственост (WIPO World Intellectual Property Organization), <https://www.wipo.int> по реда на Magistralskata спогодба и Протокола относно Magistralskata спогодба.

II. СПОРЕД ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕТО

1. Търговска марка и марка за услуги - използват се за означаване на стоки или услуги, произвеждани или предлагани на пазара от притежателя на марката. Търговската марка и марката за услуги може да са притежание на гве или повече лица.

2. Колективна марка - тя може да бъде притежание на сдружение на производители, търговци или на лица, извършващи услуги, което е юридическо лице. Тя отличава стоките или услугите на членовете на сдружението от стоките или услугите на други лица.

3. Сертификатна марка - удостоверява материала, начина на изработване, качеството или други характеристики на стоките или услугите, произвеждани или предлагани от лица с разрешението и под контрола на притежателя на марката. Притежателят на сертификатна марка не може да я използва за означаване на произвежданите от него стоки или услуги.

III. СПОРЕД ВИДА НА ИЗПОЛЗВАНИЯ ЗНАК

1. Словна марка - състои се изключително от думи или букви, цифри или други писмени знаци или комбинация от тях, които могат да бъдат набрани печатно

2. Фигуративна марка - използват се нестандартни знаци, стилизиране или оформление, графични елементи или цветът, включително марки, които се състоят изключително от фигулативни елементи

3. Триизмерна марка - състои се от формата на стоката или нейната опаковка. Тя може да включва съдове, опаковки, самия продукт или неговия външен вид

4. Позиционна марка - състои се в специфичния начин, по който марката е поставена или прикрепена към продукта

5. Марка с мотиви - състои се изключително от редовно повторящ се набор от елементи

6. Цветова марка (един цвят) - състои се изключително от един цвят (без очертания)

7. Комбинация от цветове - състои се от гве или повече цвята.

8. Комбинирана марка - съчетание от словни и/или фигулативни елементи и/или цветове, както и словна марка със специално графично изписване

9. Звукова марка - звук или комбинация от звуци, представена графично чрез ноти

10. Ароматна марка - когато се състои от аромати

11. Марка на движение - състои се от или представлява движение, или промяна в положението на елементите на марката

12. Мултимедийна марка - комбинация от образи и звук

13. Холограмна марка - нова категория марки (от 1 октомври 2017 г.). Холограмната марка се състои от елементи с холографски особености

Изгател на материала: Enterprise Europe Network Добрич. Отпечатано: 2019 година

Нито Европейската комисия, нито което и да е лице, действащо от неято име, носят отговорност за начина, по който би могла да бъде използвана съдържащата се тук информация. Тази публикация отразява вижданията на автора и не отразява непременно политиките на Европейската комисия.

tel.: +359 58 601 472 · fax: +359 58 601 434

POBox 182;

3, Bulgaria St.

Dobrich 9300, BULGARIA

www.cci.dobrich.net

<http://een.dobrich.net>



БЪЛГАРИЯ
ПАТЕНТНО-ОБРАЗЦЕВА
ОФИЦИА



enterprise
europe
network

В подкрепа на бизнеса



Европейска
Комисия

een.ec.europa.eu