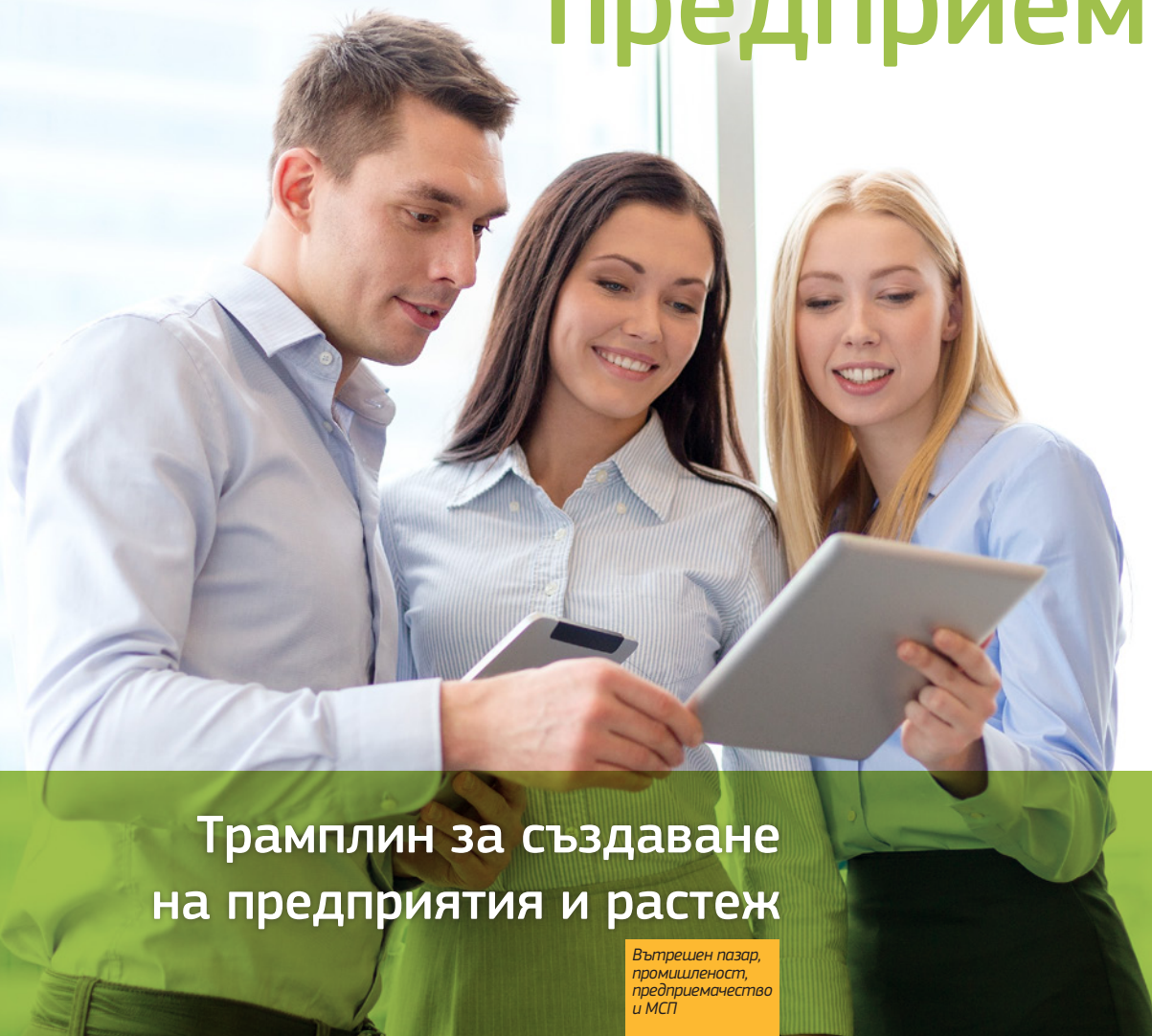




5 години „Еразъм за млади предприемачи“



Трамплин за създаване
на предприятия и растеж

Вътрешен пазар,
промишленост,
предприемачество
и МСП



Изготвено от

EUROCHAMBRES

A photograph of three young people, two women and one man, smiling and looking down at a device held by the man. The woman on the left has dark hair and is wearing a green shirt. The woman in the middle has blonde hair and is also smiling. The man on the right is partially visible, wearing a blue shirt. The background is bright and out of focus.

„Еразъм за млади предприемачи“

В подкрепа на предприемачеството

„Еразъм за млади предприемачи“ е програма за трансграничен обмен, която има за цел да помогне на начинаещите и бъдещите предприемачи да придобият необходимите умения, за да управляват и развиват малки предприятия, посредством съвместна работа с опитен предприемач в друга държава за период от един до шест месеца. Програмата помага на участниците да обогатят познанията си и стимулира трансграничния обмен на знания и опит между предприемачите.

Програмата има доказано положително въздействие за насърчаване на иновативни бизнес практики, разработване на нови продукти и услуги и разширяване на дейността на предприемачите на нови национални пазари.

Европейската комисия стартира изпълнението на програма „Еразъм за млади предприемачи“ през 2009 г. по инициатива на Европейския парламент.

„Еразъм за млади предприемачи“ е едно от ключовите действия в рамките на плана за действие „Предприемачество 2020“, приет с цел да се възроди предприемаческият дух в Европа, да се предоставя подкрепа на новите предприятия в решаващи етапи от жизнения им цикъл и да се подпомага тяхното развитие.



СТР.

Съдържание

04	Уводни думи
06	Преглед на програмата
07	Резултатите след 5 години
18	Отговорни посреднически организации

„Еразъм за млади
предприемачи“

Уводни думи от Елжбета Бенковска

Малките и средните предприятия представляват 99,8 % от всички предприятия в Европа и осигуряват 60 % от заетостта в европейския частен сектор. Те заслужават цялата подкрепа, която можем да им предоставим. Затова аз се радвам, че мога да Ви препоръчам една финансирана от Европейския съюз програма, която — и това е най-важното — се оценява високо от самите предприемачи.

Пет години след учредяването на програмата „Еразъм за млади предприемачи“ през 2009 г. ние с гордост отчитаме, че тя има осезаем принос за развитието на предприятията. Идеята е проста, но ефективна: начинаещите предприемачи придобиват практически опит, потапяйки се в бизнес средата в друга държава от ЕС.

Предприемачите, участвали в такъв обмен, споделят, че техните предприятия са **по-устойчиви, разрастват се в по-голяма степен и създават повече работни места**. Както се вижда от брошурата: около 87 % от новосъздадените предприятия, основани от участници в програма „Еразъм за млади предприемачи“, са все още на пазара, докато средният дял на новосъздадените предприятия в Европа, продължаващи дейността си три години след създаването си, е едва 57 %. Освен това, благодарение на сътрудничеството с предприемачи от друга европейска държава, те са по-активни на външните пазари. От опитните предприемачи, участвали в програмата, 65 % са разширили дейността си в ЕС или извън него, а 53 % са реализирали впоследствие оригинални идеи за нови продукти или услуги.

Вече са осъществени 3000 обмена, а новата „Програма за конкурентоспособност на предприятията и малките и средните предприятия“ (COSME) има ресурси за подпомагане на поне 10 000 обмена до 2020 г.

Препоръчвам програмата на всички потенциални или начинаещи предприемачи, както и на хората, които основават или придобиват предприятия, тъй като тя ще им предостави индивидуална подкрепа и съвети за това как да управляват и да развиват по-успешно своите предприятия.

Препоръчвам програмата също на всички опитни собственици на предприятия — тя им предоставя чудесна възможност да развият и разширят дейността си и да реализират пълния си потенциал.



Елжбета Бенковска

Член на Европейската комисия, отговарящ за вътрешния пазар, промишлеността, предприемачеството и МСП

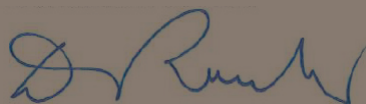
Уводни думи от Рихард Вебер

Изпълнението на програма „Еразъм за млади предприемачи“ стартира в дните след световната финансова и икономическа криза в отговор на плахия предприемачески дух в Европа и необходимостта от активизиране на трансграничната търговия и сътрудничеството в ЕС. Пет години по-късно равносметката е положителна. Успоредно с разширения обхват на програмата — организират се 1000 обмена годишно и броят на участващите страни се увеличава, тя си създава все по-добро име, най-вече защото очакванията на участниците наистина са удовлетворени.

Резултатите от представеното в тази брошура проучване показват, че програмата „Еразъм за млади предприемачи“ допринася пряко за възраждането на европейската икономика, като стимулира предприемаческия дух и запознава начинаещите и действащите предприемачи с възможностите, които им предлага вътрешният пазар. Постиженията са окуражителни: над една трета от участниците, желаещи да започнат предприемаческа дейност, са създали свои предприятия след реализирания обмен, а повечето предприемачи са намерили бизнес партньори, с които работят съвместно.

Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ дава резултати и се утвърждава като важен инструмент за стимулиране на повече на брой и по-успешни предприемачи, с което допринася за намаляването на безработицата в Европа, особено сред младите хора. Предприемачеството е извънредно важен, но често пренебрегван елемент от усилията за създаване на работни места и стимулиране на растежа.

Тъй като EUROCHAMBRES се застъпваше на политическо равнище за създаването на такава програма в ЕС, асоциацията посрещна с удовлетворение новината за създаването на програмата „Еразъм за млади предприемачи“ през 2009 г. Ние продължаваме да доказваме нашия ангажимент към програмата, като изпълняваме ролята на служба за подкрепа, и сме уверени, че програмата „Еразъм за млади предприемачи“ ще продължи още много години да бъде ефективен механизъм за създаване на перспективни нови предприятия и за развитие на отбелязващи голям растеж фирми в Европа.



Рихард Вебер

Председател на EUROCHAMBRES,
Асоциация на европейските търговско-
промишлени камари

ОБЩ ПРЕГЛЕД

От началото си през 2009 г. програмата „Еразъм за млади предприемачи“ е предоставила на повече от четири хиляди предприемачи възможността да работят съвместно с предприемач от друга държава и да развият своя бизнес.

Програмата накратко:

- осъществени са 2500 обмена, в които са взели участие 5000 начинаещи и опитни предприемачи;
- Италия и Испания са отчели най-голям брой нови предприемачи, а след тях се нареждат Румъния, Гърция и Полша;
- най-популярните приемащи държави са Испания, Италия, Обединеното кралство, Германия и Белгия;
- средната продължителност на престоя в чужбина е 3,5 месеца;
- по-голямата част от новите предприемачи (89 %) са на възраст до 40 години, а повечето опитни предприемачи (74 %) са на възраст до 50 години;
- една трета от участниците са жени;
- програмата е отворена за всички желаещи да започнат предприемаческа дейност: безработни, заети лица, студенти и стартиращи предприемачи;
- почти една четвърт от новите предприемачи вече са управлявали собствена фирма (от 1 до 3 години), когато са се включили в програмата;
- сътрудничеството по програмата обхваща всички сектори, но най-популярни до момента са образованието и обучението, рекламата, архитектурата и строителството.

Източник: Информацията в тази брошура е от базата данни на програмата и от проведено през 2013 г. проучване сред участниците. Повече информация можете да намерите на адрес:

http://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/support/erasmus-young-entrepreneurs/index_en.htm

ТРУДНО СЕ СТИГАТ ЗВЕЗДИТЕ

Кариерата на Себастиен Обер започва през 2008 г. с основаването на „Ad Astra Films“, продуцентска и разпространителска фирма със седалище в Кан. Неговата първа продукция — филмът „Бъчвата на Данаидите“, заснет в мароканската пустиня, е показана на повече от 50 международни филмови фестивала.

Себастиен научава много сам, като без чужда помощ развива дейността на своята фирма, но тъй като му липсва опит в сектора, както и обучение в работни условия, той допуска грешки, които би могъл да избегне, ако получи насоки и подкрепа от опитен продуцент. Освен това Себастиен си припомня колко трудно е било да се свърже с ключови фигури в сектора.

„Бавно изградих своя мрежа от контакти, но все още бях далеч от света на киното, в който не се прониква лесно. Съвместната ми работа с успешен продуцент ми помогна да отворя врати и да създам контакти, за които иначе биха ми трябвали години“, казва Себастиен.

Участието в обмен в Берлин помага на Себастиен да разбере по-добре механизмите на финансиране, да се срещне с ключови фигури в света на киното и да усъвършенства комуникационните си умения, което допринася съществено за пазарния успех на неговото предприятие.

След участието си в програмата Себастиен заснема няколко пълнометражни филма, включително документален филм за музикалната сцена във Версай — „Изгубени във Версай“, увеличава годишния оборот на своето предприятие с 20 % и наема нови служители. Най-важното е, че изгражда солидно партньорство с приелия го предприемач, който разширява своята дейност в Кан.

„Филмопроизводството е конкурентен бизнес. Без участието ми в програмата и подкрепата, която получих от приелия ме предприемач, никога нямаше да имам възможност да се срещна с ключови фигури в киноиндустрията, които ми помогнаха да развия моето предприятие.“

Нов предприемач

Себастиен Обер

Фирма: „Ad Astra Films“

Продукти/услуги: **филмопроизводство**

Година на създаване: **2008 г.**

Брой на служителите: **2**

Основни пазари: **международни контакти**

s.aubert@adastra-films.com

www.adastra-films.com

Кан, Франция

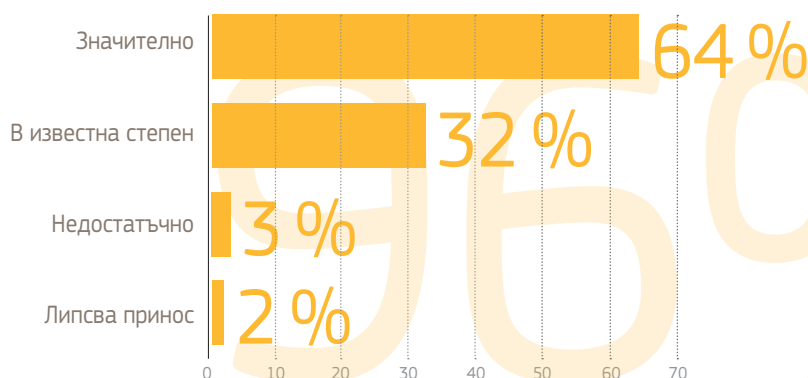


Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ засилва предприемаческите нагласи!

Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ стимулира предприемаческите нагласи, като подкрепя хора, които са решени да открият собствени предприятия, и помага на действащите предприемачи да реализират своя пълен потенциал в условията на съвременната глобална икономика.

Почти половината (44 %) от новите предприемачи, които са взели участие в програмата, посочват, че „винаги са мечтали да станат предприемачи“, а 96 % от участниците са убедени, че програмата е допринесла за техните амбиции да станат предприемачи.

Доколко програмата е допринесла за предприемаческите амбиции на новите предприемачи, които са взели участие в нея?



Дългосрочните резултати показват, че реализираният обмен е повратна точка за начинаещите предприемачи. 78 % от новите предприемачи, които са създали собствени фирми след участието си в обмена, смятат, че програмата е допринесла значително за тяхната амбиция да създадат свое предприятие.

Участващите предприемачи потвърждават, че програмата укрепва предприемаческия дух, като им помага да развият нови идеи и да разширят собствената си дейност (64 %). Повечето от тях са мотивирани и от желанието да споделят знания и опит с начинаещите предприемачи и да изпълняват ролята на наставници (62 %).

ДА ГРАБНЕШ РАЗКРИЛАТА СЕ ВЪЗМОЖНОСТ

Щефан винаги е мечтал да стане предприемач. След като се убеждава, че работата му в Австрия вече не представлява предизвикателство за него, той решава да промени живота си, като се посвети на нещата, които го вълнуват.

Първоначалната му бизнес идея е да създаде фирма за онлайн консултации, която да предлага услугите си на нови предприемачи в Португалия и Австрия.

По време на участието си в обмен в Лисабон той осъзнава, че много чудесни туристически дестинации в Португалия често са недостъпни за туристите. Тогава му хрумва да създаде фирма и да дава под наем каравани, с които клиентите му да могат да разгледат тези места.

Той решава да живее в Португалия и заедно с приелия го предприемач разработва бизнес концепция, като основава фирмата „Indiecampers“ и включва в предприятието и свой приятел.

Програмата допринася съществено за амбицията на Щефан да създаде свое предприятие. Тя му предоставя различни възможности, но по-важното е, че му помага да намери подходящата пазарна ниша.

„Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ промени живота ми! Моята бизнес идея се промени напълно и когато се появи подходяща възможност, аз се възползвах от нея!“, казва Щефан.

Нов предприемач

Щефан Кьопл

Фирма: **„Indiecampers“**

Продукти/услуги: **туристически услуги**

Година на създаване: **2012 г.**

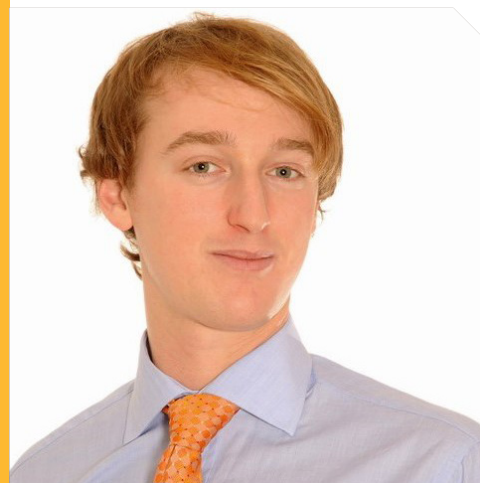
Брой на служителите: **2**

Основни пазари: **Португалия
и Испания**

stefan@indiecampers.com

www.indiecampers.com

Лисабон и Порто, Португалия



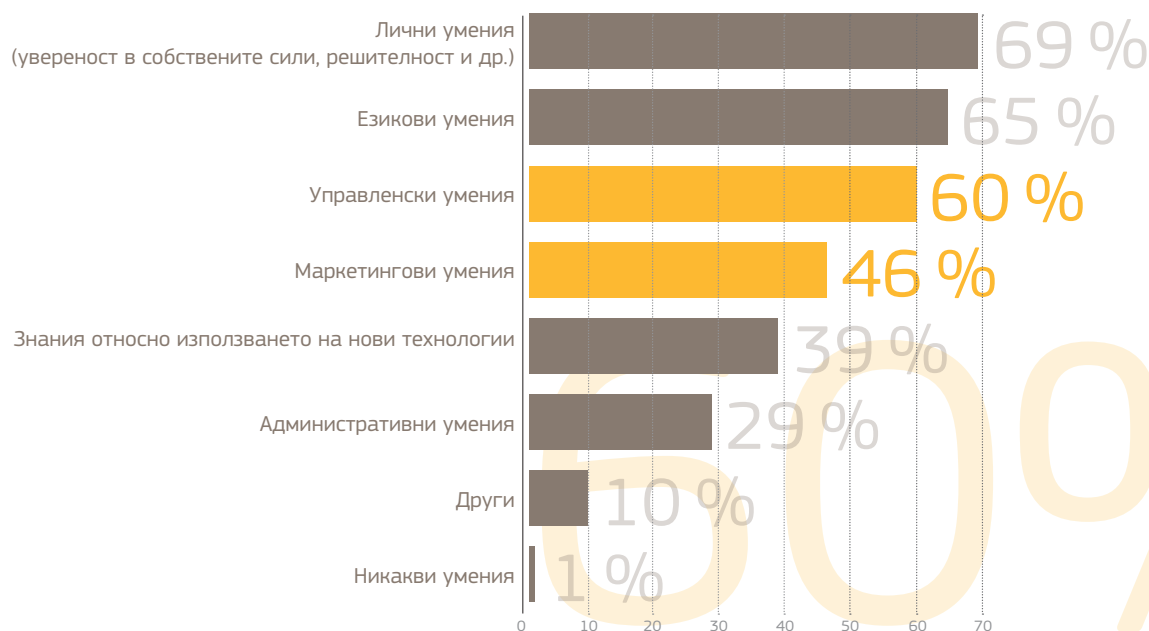
Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ помага на новите предприемачи да придобият бизнес умения!

Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ помага на новите предприемачи да придобият бизнес умения! За да се стимулира предприемаческият дух, е необходимо ръководителите на малките предприятия да придобият необходимите умения за успешно управление и развитие на своите фирми в условията на съвременния сложен свят.

Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ подпомага придобиването и укрепването на широк диапазон от професионални и лични умения и нагласи, свързани с предприемачеството — увереност в собствените сили, управленски и административни умения, технически умения.

60 % от участващите в програмата нови предприемачи са усъвършенствали своите управленски умения, а почти половината от тях (46 %) са придобили нови маркетингови умения.

Умения, придобити от новите предприемачи



ПОВИШАВАНЕ НА ПРИХОДИТЕ БЛАГОДАРЕНИЕ НА ПРОГРАМАТА

Римвидас е един от собствениците на „Veloblic“, фирма, която предлага куриерски услуги с велосипедисти в литовския град Клайпеда.

Той осъзнава, че дейността му има твърде сезонен характер и е необходимо да я диверсифицира. След като решава, че фирмата трябва да предлага велосипедни услуги за разнасяне на пратки и съобщения, Римвидас отива в Австрия, за да изпробва новата си бизнес идея и да придобие нови умения в областите на финансите, маркетинга, обслужването и връзките с клиентите.

В резултат на участието си в програмата Римвидас адаптира своя бизнес план към потребностите на новия пазар, който желае да обслужва.

Благодарение на по-доброто разбиране на ценообразуването на услугите, прилаганите нови подходи за финансово управление и новия акцент върху стратегиите за предоставяне на услуги „Veloblic“ повишава своите приходи с 10 % и наема още двама велосипедисти/служители. Фирмата остава единственото предприятие, което предлага този вид услуги в Клайпеда.

„За мен ключът към успеха беше способността да мисля глобално и да действам на местно ниво, да навляза в бизнеса с ентусиазъм и да използвам опита, придобит по време на престоя ми в Австрия. Участието ми в програмата ми помогна да придобия полезни знания и умения за управление на подобен бизнес, както и да науча повече за културата на велосипедите в Западна Европа“, казва Римвидас.

Нов предприемач

Римвидас Буткус

Фирма: **„Veloblic“**

Продукти/услуги: **транспорт и логистика**

Година на създаване: **2006 г.**

Брой на служителите: **9**

Основни пазари: **Литва**

info@veloblic.lt

www.veloblic.lt

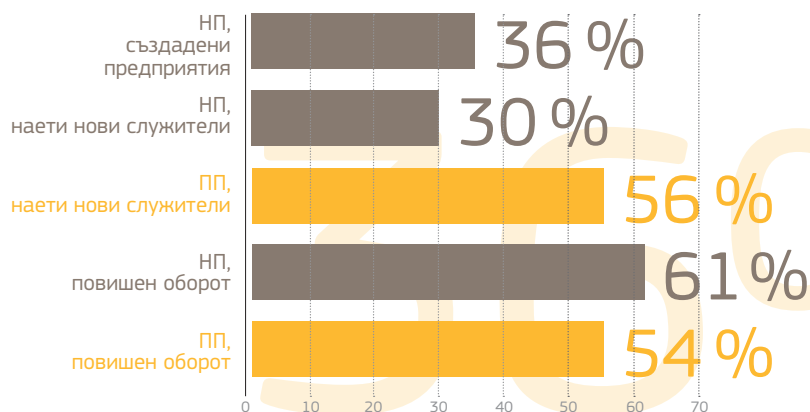
Клайпеда, Литва



Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ допринася за създаване на нови предприятия и работни места!

Една трета от желаещите да започнат предприемаческа дейност (36,5 %), които са взели участие в програмата, са основали собствени предприятия, а повече от половината (58,3 %) нови предприемачи считат, че участието им в обмен по програмата значително е допринесло за създаването на техните фирми. Това са положителни и окуражаващи резултати на фона на регистрирания през периода 2009—2011 г. спад от 5 % на общия брой новосъздадени предприятия.

Въздействие върху създаването и развитието на предприятия



НП = нови предприемачи
ПП = приемащи предприемачи

Участвалите в програмата предприемачи са разширили дейността си в по-голяма степен в сравнение със средните икономически резултати на европейските микро- и малки предприятия през периода на икономическата криза. 61 % от новите предприемачи и 54 % от приемащите предприемачи, обхванати от проучването, са увеличили оборота си след участието си в програмата. Освен това 56 % от приемащите и 30 % от новите предприемачи са наели нови служители след участието си в обмен по програмата.

Новите предприемачи, които са взели участие в програмата „Еразъм за млади предприемачи“, оцеляват на пазара значително по-успешно в сравнение със средните показатели за европейските малки и средни предприятия. Докато 87 % от новите предприемачи, участвали в програмата, все още са на пазара след реализирания обмен, средният дял на европейските дружества, които все още работят три години след основаването си, е 57 %.

НИКОГА НЕ СЕ ОТКАЗВАЙТЕ ОТ МЕЧТИТЕ СИ И ВИНАГИ ГЛЕДАЙТЕ НАПРЕД!

За Димитра прекратяването на трудовия ѝ договор е подходящият момент да започне собствен бизнес. Тъй като е завършила психология, тя иска да предлага терапевтични услуги на безработни.

Тримесечният обмен в производствено предприятие в Никозия (Кипър) открива пред Димитра нови хоризонти. Тя се научава да организира събития и да прави видеозаписи, развива уменията си за работа с нови технологии и изгражда мрежа от професионални контакти.

„Пазарът за предприемаческа дейност в Гърция е много ограничен поради финансовото положение в страната. Благодарение на обмена открих, че с помощта на съвременните технологии мога да работя на много по-голям пазар в чужбина.“

Димитра се завръща в Гърция с повишена увереност в своите възможности и с новаторски идеи, като през 2013 г. основава „PSY-CHE“. Фирмата предлага виртуални услуги в областта на психологията чрез уебсписания, онлайн семинари и мероприятия, които Димитра организира в Атина. Тя наема един служител и понастоящем планира да разшири дейността си в Кипър.

Димитра успява да реализира планове си и да въплъти своята добра идея в конкретен бизнес. Дейността ѝ се развива успешно и тя работи по няколко проекта: организира събития в региона, заснема видеоматериали и се готви да публикува книга!

Нов предприемач

Димитра Дидангелу

Фирма: „**PSY-CHE**“

Продукти/услуги: **психология**

Година на създаване: **2013 г.**

Брой на служителите: **1**

Основни пазари: **Гърция и Кипър**

didaggelou@yahoo.gr

www.psy-che.gr

Пелион, Гърция

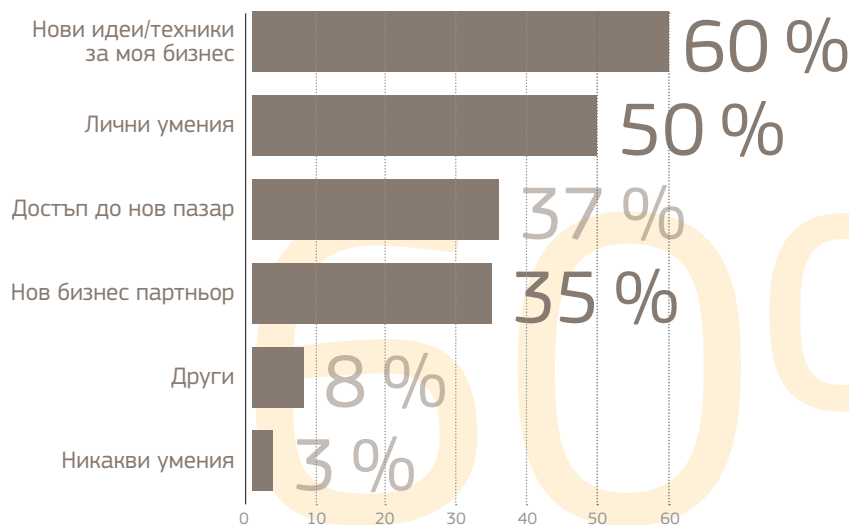


Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ способства за развитието на съществуващите предприятия посредством нови идеи!

В сравнение със средното равнище за ЕС участващите в програмата предприятия относително по-активно разработват нови продукти и услуги. 53 % от приемащите и 73 % от новите предприемачи са разработили нови продукти или услуги в сравнение с 35 % от малките и средните предприятия в ЕС през периода 2007—2010 г.

По време на своя обмен по-голямата част от новите предприемачи (81 %) са открили нови възможност за бизнес, а половината от тях са намерили партньори, на които продават своите продукти или услуги или от които купуват.

Умения, придобити от новите предприемачи



Приемащите предприемачи използват програмата като платформа, за да изпробват с неголям риск възможности за разширяване на дейността си. 60 % от тях са получили достъп до нови идеи или техники, някои от които са намерили конкретен израз в нови продукти или услуги. Един от непосредствените положителни резултати е повишеният оборот при повече от половината от тези предприемачи.

МИСЛЕТЕ НА МЕСТНО РАВНИЩЕ, НО ДЕЙСТВАЙТЕ НА ГЛОБАЛНО!

Споделянето на знания за предприемачеството чрез практически обмен е от особено значение за Тим Лагерпуш, който управлява собствен бизнес от 2006 г. насам, а от 2012 г. е съосновател на „SugarTrends“ — уебсайт за онлайн търговия, който предлага продукти, закупени от местни магазини в целия свят.

Благодарение на програмата „Еразъм за млади предприемачи“ „SugarTrends“ адаптира своя бизнес план и изготвя нова стратегия за онлайн маркетинг. Фирмата повишава значително своята популярност, като около 35 нови местни магазина се присъединяват към нейната търговска платформа, а още на ранен етап продажбите нарастват с 300 %.

„Стартиращият предприемач Диого Круш от Лисабон, Португалия, има-ше предприемаческите способности и умения, които търсехме, за да раз-вием още повече нашата дейност. Освен това със своето образование в областта на бизнеса и инженерството той беше най-подходящият кандидат за това предизвикателство“, казва Тим.

Оригиналните идеи на новия партньор съществено допринасят за развитие-то на бизнеса на Тим — благодарение на тях се въвеждат надеждни бизнес практики и се разработват нови ИТ системи, обслужващи ежедневната дей-ност. Плодотворното сътрудничество не приключва в края на обмена и двамата предприемачи продължават да работят заедно, за да превърнат „SugarTrends“ в бизнес с глобален пазар.

Приемащ предприемач

Тим Лагерпуш

Фирма: „SugarTrends“

Продукти/услуги: **онлайн търговия**

Година на създаване: **2012 г.**

Брой на служителите: **9**

Основни пазари: **международна
търговия на дребно**

tim.lagerpusch@sugartrends.com

www.sugartrends.com

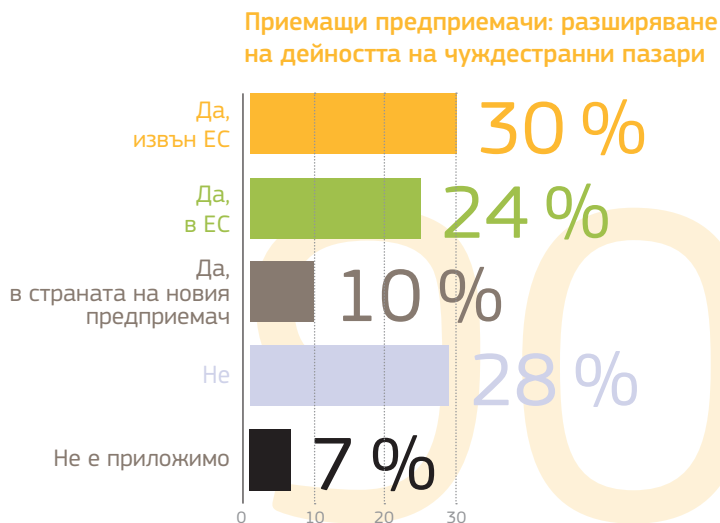
Кьолн, Германия



„Еразъм за млади предприемачи“ отваря врати към нови пазари!

В резултат на обмена 90 % от включилите се в програмата нови предприемачи са придобили знания за нови пазари. Освен това 80 % от новите предприемачи са създали широки международни контакти и са развили своите бизнес мрежи. Някои от тях са разширили своята стопанска дейност в нови страни.

Обединявайки усилията си с партньори от други страни, почти две трети (65 %) от приемащите предприемачи — значително по-голям дял от средния за Европа, са разширили дейността си на други национални пазари след участието си в обмен по програмата. Една четвърт от тях са разкрили дейност в страната на гостувания предприемач.



СЪЗДАВАНЕ НА СОЛИДНИ СТОПАНСКИ ПАРТНЬОРСТВА, КОИТО ДА НАВЛЯЗАТ НА ЕНЕРГИЙНИТЕ ПАЗАРИ

Основаното през 1992 г. предприятие Elettrofaenza (Италия) първоначално предлага оперативни и технически услуги в строителния сектор. С течение на годините дейността му се разраства и от 2010 г. насам то се специализира в производството на енергия от възобновяеми източници.

През 2011 г. спадът в италианската икономика намалява възможностите за бизнес на вътрешния пазар и собственикът Пиер Джорджо Фонтана решава да развие международна дейност в търсене на нови пазари.

Знаейки, че програмата „Еразъм за млади предприемачи“ предлага платформа за проучване на възможностите за международен бизнес, Пиер Джорджо кандидатства по схемата и попада на профила на Алина Поп, 30-годишен румънски предприемач.

Икономическото партньорство с Алина се оказва чудесна възможност за достъп до разрастващия се пазар на енергия от възобновяеми източници в Румъния. Тъй като споделят едни и същи взаимни интереси, двамата предприемачи решават да работят заедно три месеца за развитието на дейността на своите предприятия в Румъния.

„За едно малко предприятие като моето е много трудно да получи достъп до нови външни пазари, особено като се има предвид, че ние не владеем местния език, не разполагаме с връзки и нашите ограничени финансови ресурси не ни позволяват да инвестираме. В такъв случай помощта на един начинаещ предприемач е от съществено значение“, казва Пиер Джорджо.

След обмена Пиер Джорджо и Алина създават съвместно предприятие в областта на фотоволтаичните електроцентрали. Elettrofaenza доставя материали и технологично ноу-хау в Румъния, а новото предприятие на Алина предлага технически консултантски услуги в областта на енергийната ефективност и осигурява технически квалифициран персонал, когато са необходими специфични инсталационни работи в електроцентралите. По този начин те са в състояние да предоставят на клиента завършен продукт.

Обменът помага на Пиер Джорджо да навлезе на нов пазар в друга държава от ЕС и допринася за създаването на ново предприятие и съответно нови работни места в Румъния.

Приемащ предприемач

Пиер Джорджо Фонтана

Предприятие: **„Elettrofaenza“**

Продукти/услуги: **енергетика**

Година на създаване: **1992 г.**

Брой на служителите: **4**

Основни пазари: **Италия, Румъния**

elettrofaenza@elettrofaenza.it
www.elettrofaenza.it

Фаенца, Италия



„Еразъм за млади предприемачи“

Мрежата от отговорни посреднически организации е на Ваше разположение

Програмата „Еразъм за млади предприемачи“ се изпълнява на местно равнище от организации за подкрепа (например търговско-промишлени камари, центрове за подкрепа на новосъздадени предприятия, бизнес инкубатори и др.). Тези отговорни посреднически организации са избрани от Европейската комисия и подпомагат с насоки предприемачите на всички етапи на техния обмен.

За да получите подробна информация за програмата и да се свържете с вашата отговорна посредническа организация, посетете уебсайта на програмата: <http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/>

Дейността на отговорните посреднически организации се координира на европейско равнище от службата за подкрепа по програмата.





Този документ е изготвен по поръчка на Европейската комисия. Той отразява единствено мнението на авторите и Комисията не носи отговорност за евентуалната употреба на съдържащата се в него информация.

ISBN 978-92-79-37406-7

doi:10.2769/99843

© Европейски съюз, 2015 г.

Възпроизвеждането е разрешено при посочване на източника, освен ако не е посочено друго.

За използване/възпроизвеждане на материали, които са предмет на авторски права на трети страни и са обозначени като такива, трябва да бъде получено разрешението на носителя (носителите) на авторските права.

Тази публикация е финансирана по Рамковата програма за конкурентоспособност и иновации, чиято цел е да стимулира конкурентоспособността на европейските предприятия.

Брошурата е изготвена в сътрудничество с EUROCHAMBRES, Асоциация на европейските търговско-промишлени камари.



www.eurochambres.eu

Printed in Belgium

5 години „Еразъм за млади предприемачи“



■ Служба за публикации

ISBN 978-92-79-44466-1
doi:10.2769/009869