



enterprise europe



Business Support on Your Doorstep



**БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ**
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА
ПАЛАТА

Enterprise Europe Network

Ангажиментът на Европа към малките предприятия



План за действие по предприемачество

Юлиан Нарлев

Икономически университет Варна

Варна 9 май, 2014

„Европа 2020“ и предприемаческата политика

Стратегията «Европа 2020» е свързана с необходимостта от създаване на нови работни места и повишаване на конкурентоспособността. Европа е изправена пред предизвикателството на застаряващо население в, докато в същото време световното население нараства, увеличавайки натиска върху доставките на суровини и енергия.

Приоритетите на стратегията са свързани с противодействие на изменението на климата, съхранениена екосистемите и преход към нисковъглеродна икономика. Отговорът на всички тези предизвикателства се крие в разработването на редица нови технологии, което по същество ще представлява нова индустриална революция.

„Европа 2020“ и предприемаческата политика

Завършването на нова индустриална революция е основна цел на „Европа 2020“ — стратегията на ЕС за интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж. Две от водещите инициативи на „Европа 2020“ са в областта на предприемачеството са:

- „Индустриална политика за ерата на глобализацията“ — за подобряване на бизнес средата, особено за малките и средните предприятия (МСП), и за подкрепа на развитието на силна и устойчива индустриална основа, позволяваща конкурентоспособност в световен мащаб;
- „Съюз за иновации“ — за подобряване на бизнес средата и на достъпа до финансиране за научноизследователска дейност и иновации, за да се гарантира превръщането на новаторските идеи в продукти и услуги, които създават растеж и работни места.

„Европа 2020“: цели в областта на предприемачеството и иновациите

- Укрепване на индустриалната основа на Европа чрез увеличаване на нейната конкурентоспособност;
- Насърчаване на прехода към нисковъглеродна икономика;
- Подпомагане на иновациите като средство за създаване на нови източници на растеж и задоволяване на нуждите на обществото;
- Поощряване на създаването и разрастването на малки и средни предприятия (МСП) и насърчаване на култура на предприемачество;
- Гарантиране на отворен вътрешен пазар на стоки.

„Европа 2020“: МСП и предприемачеството – ключът към икономическия растеж

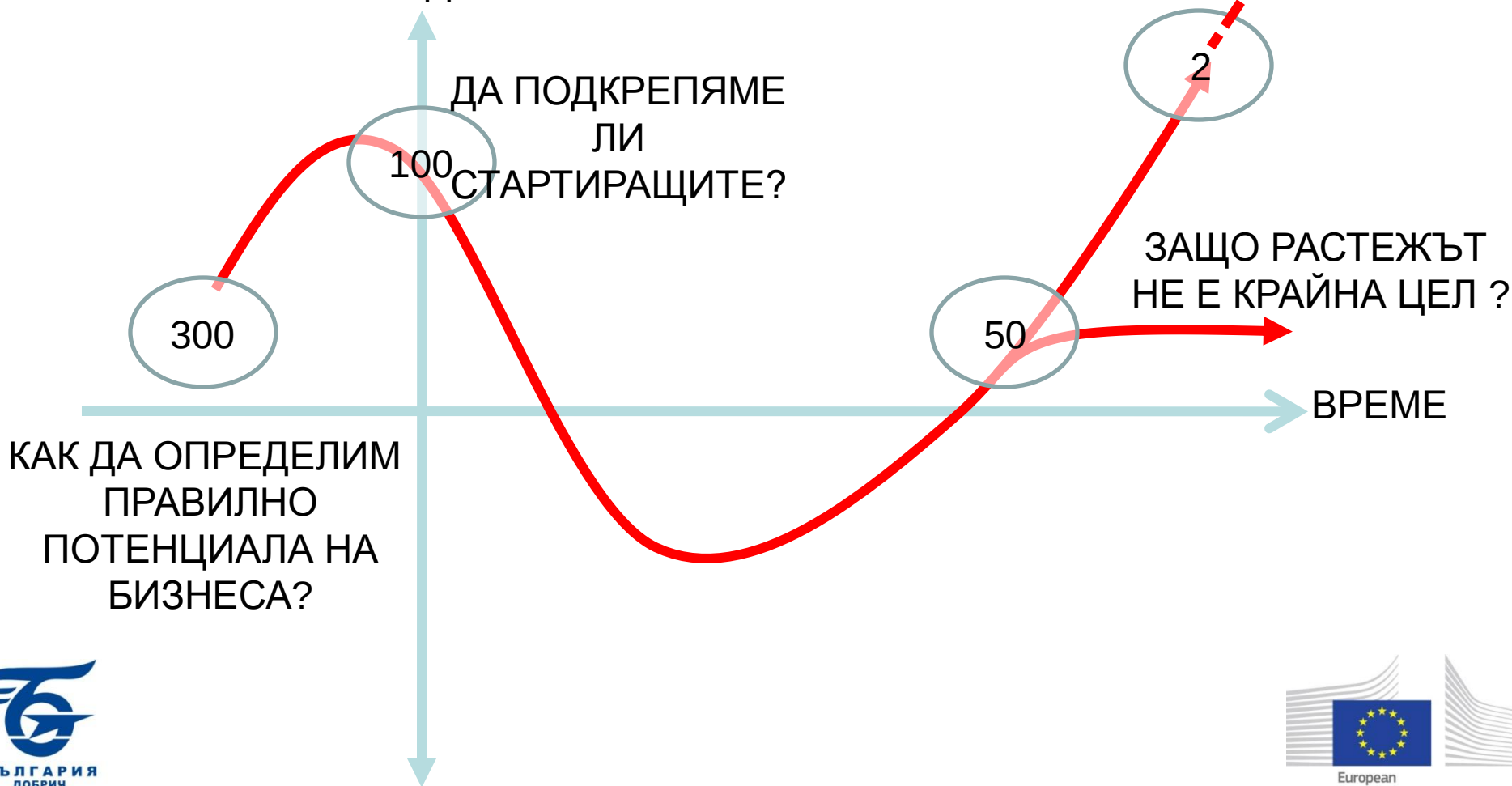
В стратегията за развитие на Европа, специално внимание се отделя на потребностите на малките и средните предприятия (МСП). Подкрепата на МСП и насърчаването на предприемачеството са ключът към икономическото възстановяване. 23-те милиона МСП в Европа представляват 98 % от предприятията, осигуряват 67 % от работните места и създават 85 % от всички нови работни места.

Използва се набор от инструменти – опит, обучение, подкрепа, финансиране, за да се помага на тези предприятия да се справят с административните формалности и нормативните изисквания и да се подпомагат техните трансгранични дейности, достъпът до финансиране и реализирането на други възможности за бизнес.



ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И РАСТЕЖ В ЕВРОПА 2014

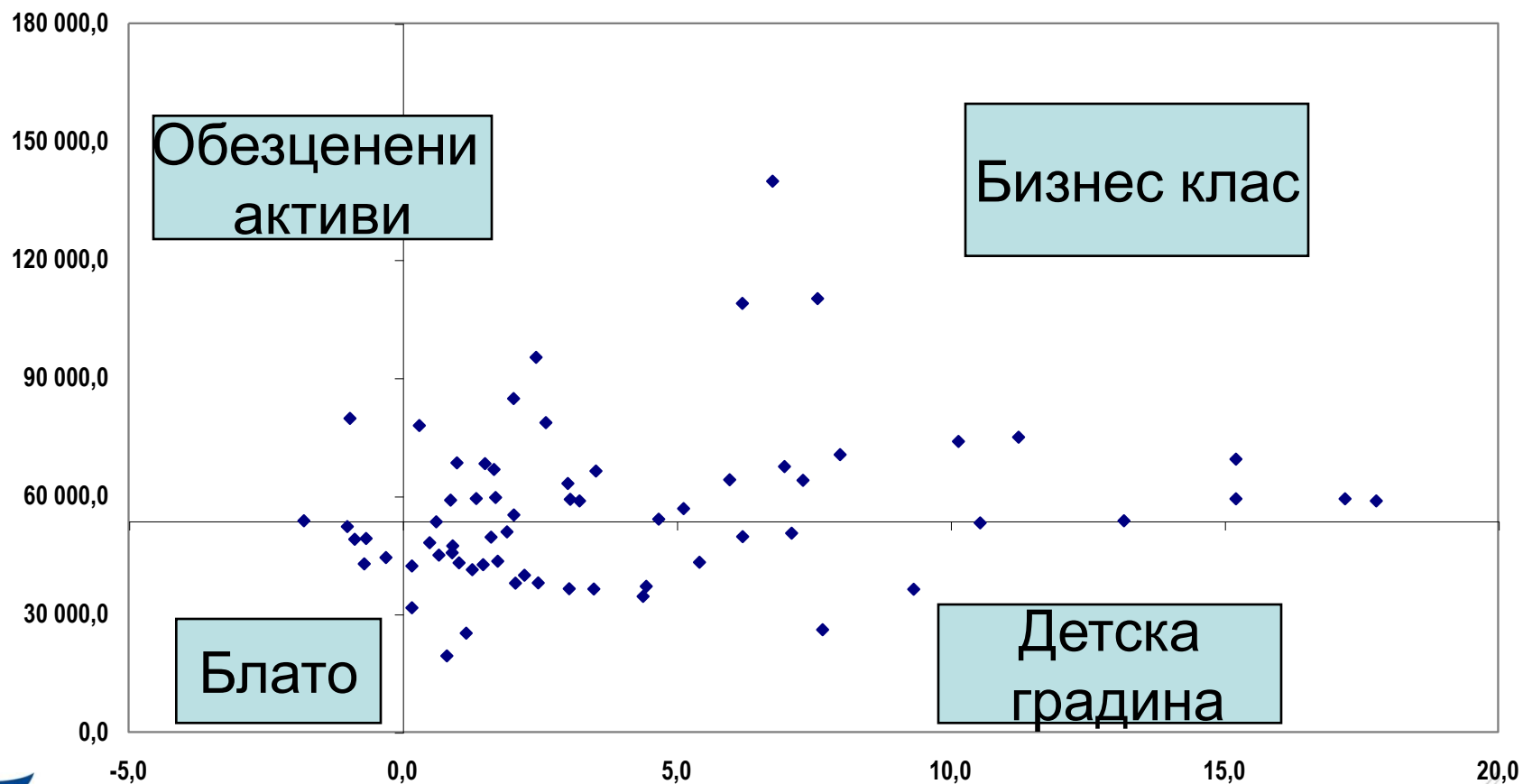
ПОВЕДЕНИЕ



КАК ДА ОПРЕДЕЛИМ
ПРАВИЛНО
ПОТЕНЦИАЛА НА
БИЗНЕСА?

Пример: хранително-вкусова промишленост 2010-2012г.

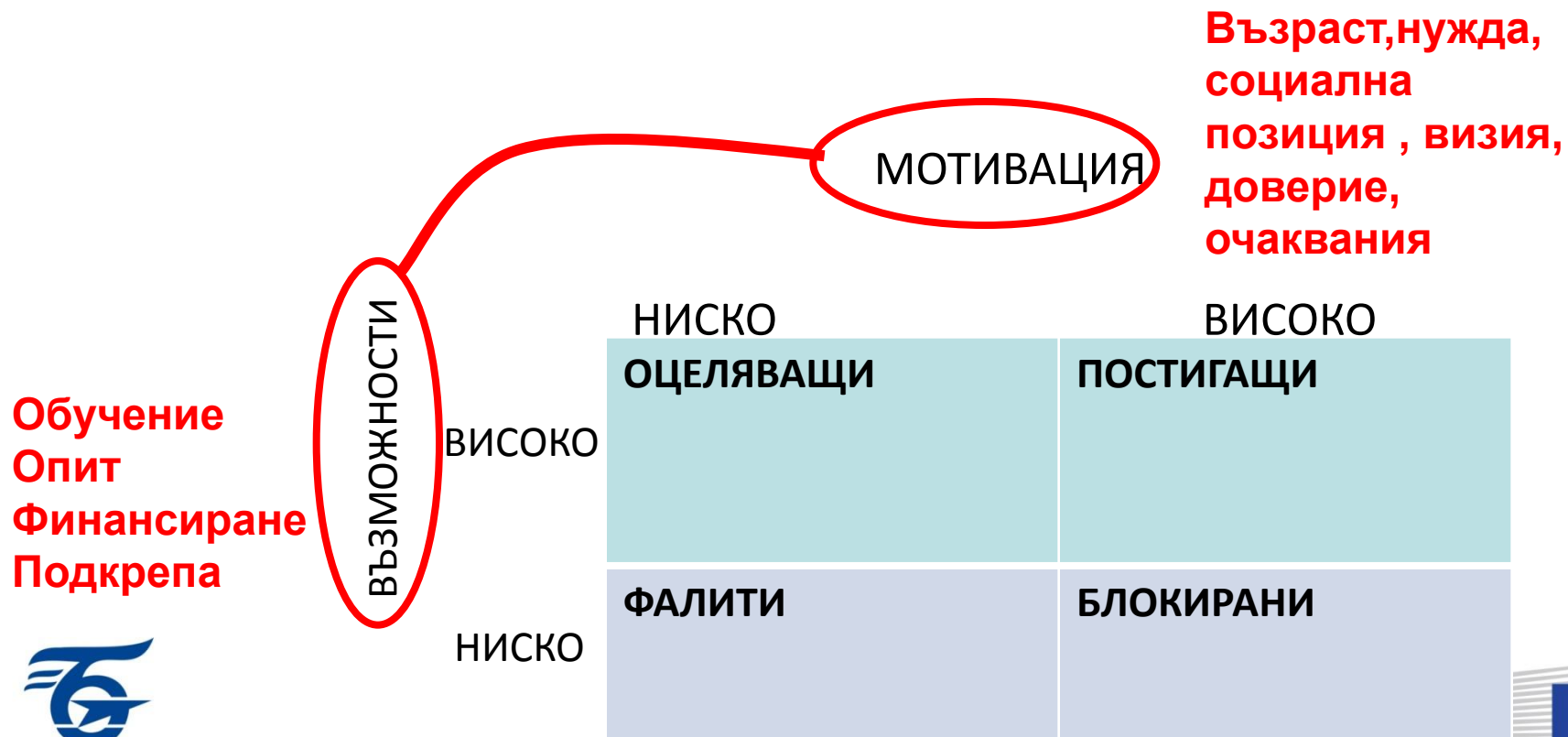
Производителност



Резултати

Мотивация за предприемачески растеж

Не съществува една единствена предприемаческа роля както и единствен по рода си модел за растеж



Бизнес знанието за малките и средни предприятия включва областите:

Управление на МСП

- Технология на управление;
- Собственост;
- Самонаемане.

Управление на промяната

- Предприемачество;
- Управление на иновациите;
- Управление на финансите;
- Управление на растежа
- Потенциал за сдружаване;
- Моделиране на новият бизнес.

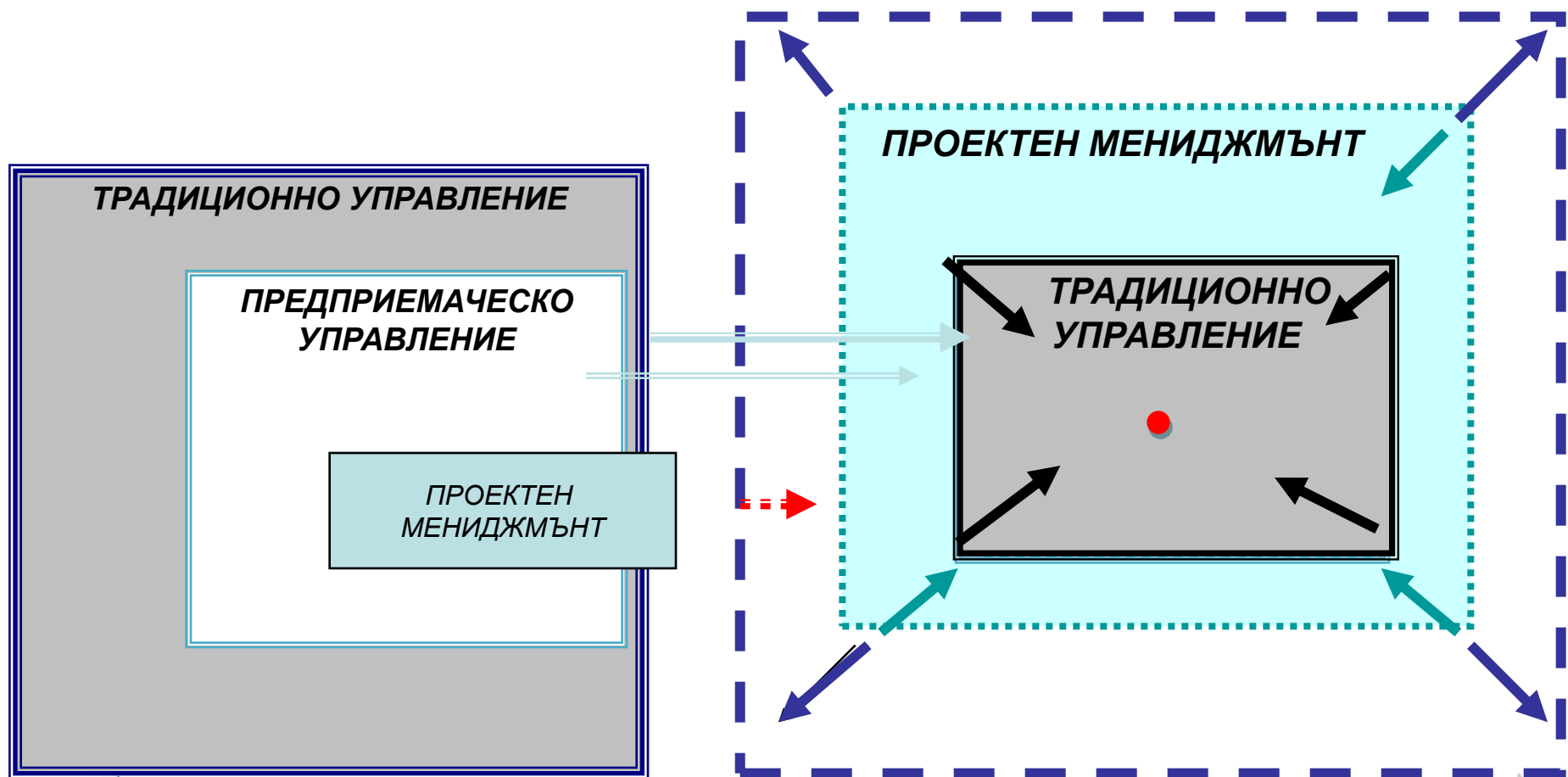
Управление на конкуренцията

- Управление на пазара и Конкуренцията;
- Брандинг;
- Управление на посланията за потребители;

Управленски методи

- Анализ на конкурентите
- Планиране на бизнеса.

Концептуален модел на предприемачески растеж



Академичната подкрепа /Платформа за растеж:

Подкрепа за изследвания разкриващи иновационния потенциал

- *свързване на бизнес опита със технологията и знанието -от ранния етап на старта*
- *предприемачество+ (ИКТ+Социални науки+...)*

Подкрепа на изследователската работа с предприемаческо образование

- *магистърски програми за Иновации и Растеж*
- *магистърски програми за ИКТ и Предприемачество + Иновации*
- *Изследователски инкубатор*

Представяне на развитието на бизнеса близо до студентите

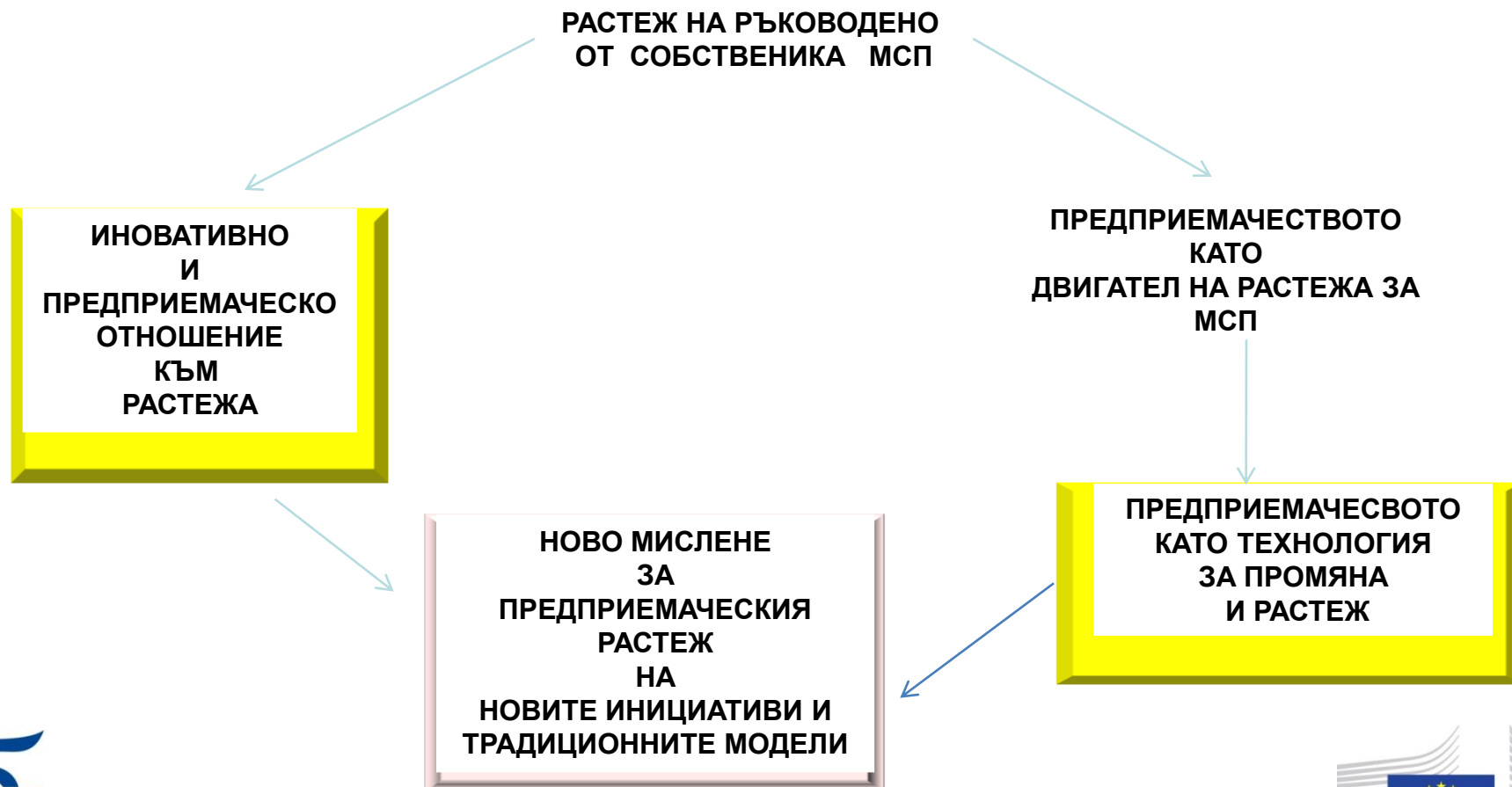
- *BizLab inside the business school*

СЪЗДАВАНЕ НА ПРИНАДЛЕЖНОСТ

ВРЪЗКИ: индустрия,финанси, регионално развитие, РАПИВ

ВРЪЗКА: международна академична общност

Развитие и перспектива в стратегия “Европа 2020”



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

