

Enterprise Europe Network
Мисии за растеж
гр. Добрич, 29.04.2014

„Европа трябва да възвърне доверието в своята способност да изобретява, да се впуска в нови начинания, да създава иновации и да расте. Поради това Европа трябва да постави на преден план реалната икономика и промишлеността, своята сила.“

Антонио Таяни,
заместник-председател на Европейската комисия, комисар по въпросите на промишлеността и предприемачеството

МСП СА КЛЮЧЪТ КЪМ ИКОНОМИЧЕСКИЯ РАСТЕЖ

Брой предприятия (в хиляди)

Категория	Брой
големи предприятия	219
малки предприятия	1 376
средни предприятия	19 199

Добавена стойност (в млрд. евро)

Категория	Стойност
големи предприятия	2 486
малки предприятия	1 352
средни предприятия	1 067

Огромна част от малките предприятия са микропредприятия, в които работят по-малко от 10 души и чието годишно общо нетно балансова стойност са по-малки от 2 млн. евро.

На МСП се пада повече от половината от стойността, създавана в икономиката на ЕС.

КАКВИ СА ПРЕЧИТЪТЕ ПРЕД ЗАЛОЖВАНЕТО НА БИЗНЕС В ЕС?

Въпрос: от пречиците на обикновените икономци в 27-те страни от ЕС: Малко ли сте съгласни, съгласни сте, не сте съгласни или изобщо не сте съгласни със следните твърдения?

Твърдение	Малко съгласни	Съгласни	Не съгласни	Изобщо не съгласни	Не знам/не съм сигурен
Затруднено е да се създаде бизнес и да се запази работното място на фирмата си.	36	46	10	7	0
Затруднено е да се получи достъп до кредитни средства.	29	42	16	9	4
Трудно е да се получи достъп до информация за законодателство на бизнес.	17	34	29	11	9
Трудно е да се получи достъп до квалифицирана работна сила.	26	53	10	7	4
Не трябва да се затварят бизнес, ако са изключително успешни.	19	31	31	11	8

Мисии за растеж



Мисиите за растеж са част от стратегията EUROPE 2020, с цел насърчаване на бизнес сътрудничеството.

Включват политически и бизнес срещи и дискусии в области от взаимен интерес, касаещи предприятията и промишлената политика.

- подпомагат излизането от икономическата криза
- повишават конкурентноспособността
- разширяване на контактите в Европа и извън нея

Чрез тях Европейската комисия промотира своите политики.

Цели



- Да се засили сътрудничеството между ЕС и другите страни и региони от света чрез комбиниране на бизнес и политически срещи по въпросите, касаещи предприятията и промишлената политика.
- Да се проучи по-добре бизнес климата в други страни и региони на света.
- Да се популяризират възможностите за бизнес и инвестиции
- Представители на ЕК да имат преки срещи с бизнес средите в другите страни.
- Да се популяризира интернационализацията на фирмите от Европа.
- Да се популяризира Европа, като възможност за инвестиции: външната търговия на вътрешния Европейски пазар.

Как?



Дестинациите за мисиите се планират в сътрудничество с Европейските бизнес федерации, дипломатическите мисии и представителства на заинтересованите страни.

Датата и мястото в дадена страна се договарят, като често съвпадат с други събития (бизнес панаири, важни конференции, и т.н.). Мисиите се фокусират върху специфични индустриални сектори.

Информация за мисиите:

- Главна Дирекция Предприятия - http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm
- Европейската мрежа Enterprise Europe Network <http://een.ec.europa.eu>
- Индустриални федерации
- Посолствата на страните членки
- Делегации и представителства на Европейския съюз

Участие: Всички заинтересовани фирми, които сами покриват своите разходи за пътуване и настаняване.

Къде ?



Официална страница на ЕК за Мисиите за растеж:

http://ec.europa.eu/enterprise/initiatives/mission-growth/missions-for-growth/index_en.htm

Mission Country	Date	Location
Germany	12-13 Oct 2011	Berlin
France	14-15 Oct 2011	Paris
Spain	16-17 Oct 2011	Madrid
Italy	18-19 Oct 2011	Rome
Poland	20-21 Oct 2011	Warsaw
Czech Republic	22-23 Oct 2011	Prague
Slovakia	24-25 Oct 2011	Bratislava
Hungary	26-27 Oct 2011	Budapest
Romania	28-29 Oct 2011	Bucharest
Bulgaria	30 Oct - 1 Nov 2011	Sofia
Greece	1-2 Nov 2011	Athens
Portugal	3-4 Nov 2011	Lisbon
Ireland	5-6 Nov 2011	Dublin
Netherlands	7-8 Nov 2011	Amsterdam
Belgium	9-10 Nov 2011	Brussels
Finland	11-12 Nov 2011	Helsinki
Denmark	13-14 Nov 2011	Copenhagen
Sweden	15-16 Nov 2011	Stockholm
Norway	17-18 Nov 2011	Oslo
Switzerland	19-20 Nov 2011	Zurich
Austria	21-22 Nov 2011	Vienna
Slovenia	23-24 Nov 2011	Ljubljana
Croatia	25-26 Nov 2011	Zagreb
Serbia	27-28 Nov 2011	Belgrade
Bosnia and Herzegovina	29-30 Nov 2011	Sarajevo
Montenegro	1-2 Dec 2011	Podgorica
Albania	3-4 Dec 2011	Tirana
Moldova	5-6 Dec 2011	Chișinău
Ukraine	7-8 Dec 2011	Kyiv
Belarus	9-10 Dec 2011	Minsk
Latvia	11-12 Dec 2011	Riga
Lithuania	13-14 Dec 2011	Vilnius
Estonia	15-16 Dec 2011	Tallinn
Malta	17-18 Dec 2011	Valletta
Cyprus	19-20 Dec 2011	Nicosia

Примери <http://www.b2match.eu/m4g-italy-sicily/>

Missions for Growth

„КОНФЕРЕНЦИЯ И В2В СРЕЩИ ПО ИНТЕРЕСИ – MISSION FOR GROWTH И ДЕМОНСТРАЦИОННА ВИЗИТА ВЪВ ФЕРМА ЗА БИО ЗЕМЕДЕЛИЕ И ХРАНИ“, ПАЛЕРМО, ИТАЛИЯ

„КОНФЕРЕНЦИЯ И В2В СРЕЩИ ПО ИНТЕРЕСИ – МИСИЯ ЗА РАСТЕЖ И ДЕМОНСТРАЦИОННА ВИЗИТА ВЪВ ФЕРМА ЗА БИО ЗЕМЕДЕЛИЕ И ХРАНИ“

enterprise europe network

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

гр. Добрич
ул. България 3
тел. +359 58 601472
Ръководител Enterprise Europe Network - Добрич - Татяна Гичева
e-mail: tgicheva@cci.dobrich.net