



Enterprise Europe Network
 Ангажиментът на Европа към малките предприятия

enterprise europe network
 Business Support on Your Doorstep




Защо се нуждаем от промишлена политика в Европа

Възстановяването на Европа от икономическата криза е сравнително бавно и колебливо. От самото начало в центъра на усилията е подобряването на публичните финанси и укрепването на финансовата система. Въпреки че тези проблеми са важни, в крайна сметка укрепването на реалната икономика — промишлените предприятия и останалите предприемачи, създаващи реални стоки и услуги — е ключът към икономическото възстановяване. Освен това предвид глобализацията и засилващата се конкуренция на страните с бързо развиващи се икономики икономическият просперитет на Европа в дългосрочен план ще зависи от силата на индустрията — европейската икономика не може да се основава само на услуги и банки.

ЕС е световен лидер в областта на енергийната ефективност и чуждестранните инвестиции, но развитието на индустриалните сектори в различните страни от Съюза е неравномерно. Европейската промишленост е технологичен лидер в много области и има потенциал да върне икономиката на ЕС към растеж. Това е целта на европейската промишлена политика.

„Европа 2020“ и промишлената политика

Извършването на нова индустриална революция е основна цел на стратегията „Европа 2020“. Две от водещите инициативи на „Европа 2020“ са в областта на промишлеността:

- „Индустриална политика за ерата на глобализацията“ — за подобряване на бизнес средата, особено за малките и средните предприятия (МСП), и за подкрепа на развитието на силна и устойчива индустриална основа, позволяваща конкурентоспособност в световен мащаб;
- „Съюз за иновации“ — за подобряване на бизнес средата и на достъпа до финансиране за научноизследователска дейност и иновации, за да се гарантира превръщането на новаторските идеи в продукти и услуги, които създават растеж и работни места.

През 2012 г. Европейската комисия поднови водещата инициатива в областта на промишлената политика „По-силна европейска промишленост за растеж и възстановяване на икономиката“...

„Европа 2020“ и промишлената политика

Цели на ЕС в областта на промишлеността и иновациите за 2020 г.

- ❖ *укрепване на индустриалната основа на Европа чрез увеличаване на нейната конкурентоспособност;*
- ❖ *насыряване на прехода към нисковъглеродна икономика;*
- ❖ *подпомагане на иновациите като средство за създаване на нови източници на растеж и задоволяване на нуждите на обществото;*
- ❖ *поощряване на създаването и разрастването на малки и средни предприятия (МСП) и насыряване на култура на предприемачество;*
- ❖ *гарантиране на отворен вътрешен пазар на стоки.*

Необходимост от действия на равнище ЕС

Необходими са действия на равнище ЕС, за да се гарантира, че единният пазар на стоки и услуги ще продължи да функционира в условия на отвореност и лоялна конкуренция.

EK наблюдава конкурентоспособността на 40 промишлени сектора и на индустрията на ЕС като цяло и представя резултатите в годишен доклад за конкурентоспособността и в публикуван на всеки две години доклад за промишлената структура. За да се запазят работните места и перспективи за растеж, е изключително важно стопанските условия в ЕС да се подобрят още повече. Това изисква координирани действия както на равнище ЕС, така и на ниво държави членки.

МСП и предприемачеството: ключът към икономическия растеж

Подкрепата на МСП и насърчаването на предприемачеството са ключът към икономическото възстановяване. 23-те милиона МСП в Европа представляват 98 % от предприятията, осигуряват 67 % от работните места и създават 85 % от всички нови работни места. Използва се набор от инструменти, за да се помага на тези предприятия да се справят с административните формалности и нормативните изисквания и да се подпомагат техните трансгранични дейности, достъпът до финансиране и реализирането на други възможности за бизнес.

Как ЕС изготвя и управлява промишлената политика

Наличието на силно, конкурентоспособно и диверсифицирано промишлено производство е жизненоважно за икономическото благосъстояние в Европа. На преработващата промишленост и свързаните с нея бизнес услуги се пада дял от над 50 % от заетите в частния сектор, 75 % от износа и 80 % от частните инвестиции в научноизследователска и развойна дейност в ЕС. Според данните от 2009 г. около 87 % от стойността на износа на ЕС е създадена в Съюза.

Промислената политика включва действия за подкрепа на иновациите, за насърчаване на интернационализацията на предприятията и за укрепване на единния пазар на стоки и услуги.

Действия на ЕС в подкрепа на иновациите, се извършва чрез:

- сравнителен анализ на иновациите в Съюза, който представлява сравнителна оценка на постиженията на 27-те страни от ЕС в областта на иновациите и на техните системи за научноизследователска дейност и иновации;
- Европейската мрежа за социални иновации — тя насърчава нови идеи, които едновременно отговарят на социалните потребности и допринасят за създаването на нови социални взаимоотношения или сътрудничество;

Как ЕС изготвя и управлява промишлената политика

- Съвета за лидерство за европейския дизайн, който дава съвети относно по-широкото използване на интелигентен дизайн за разработване на продукти с висока стойност и за подобряване на ресурсната ефективност;
- наблюдение на регионалните иновации, посредством което се предоставя информация за регионалните политики за иновации на 20 страни от ЕС;
- екоинновации в сектори като управление на отпадъците, рециклиране и възобновяема енергия, в които работят около 3,4 милиона души в Европа и чийто оборот е 227 млрд. евро. Наред с други инициативи, за да насърчава разработването на промишлени и потребителски продукти въз основа на възобновяеми, биологични суровини, е създадена специална консултативна група за продукти на биологична основа.

От 2014 г. програма „Хоризонт 2020“ ще замени Седмата рамкова програма, като акцентът ще е върху научните изследвания и иновациите.

Как ЕС изготвя и управлява промишлената политика

УПЕСНЯВАНЕ НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯТА НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ОТ ЕС

EK наблюдава и насърчава развитието на международна търговска система, основана на многостранна и двустранна търговия. Споразумението на Световната търговска организация (СТО)

МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДИЧЕСТВО

В рамките на европейската политика за съседство (ЕПС) Комисията се стреми да укрепи икономическите отношения с държавите, които са съседни на Европейския съюз. Тя преговаря по споразумения относно оценяване на съответствието, които улесняват свободното движение на промишлени стоки чрез съгласуване на техническите регламенти и стандарти в ЕС и партньорите извън Съюза.

ВСТУПВАНЕ В МНЕНИЕТО НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ ЛИЦА НА МЕЖДУНАРОДНО РАВНИЩЕ

За да се съветва относно основните търговски партньорства, Комисията създаде връзки с промишлени федерации, както и с конкретни органи, като например Трансатлантическия бизнес диалог, Трансатлантическия диалог на потребителите, Кръглата маса на бизнеса ЕС—Япония и Кръглата маса на индустриалците ЕС—Русия.

НАСЪРЧАВАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИТЕ ДЕЙНОСТИ НА МСП

Стратегиата на Комисията „Малък бизнес, голям свят“ има за цел да се придаде нова динамика на европейската икономика, като се подпомагат МСП да разширяват своята стопанска дейност извън ЕС.

ПРАВА ВЪРХУ ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ

В допълнение към законодателството на ЕС относно правата върху интелектуална собственост Комисията помага на европейските предприятия да се информират за тези права и да оценяват въздействието и ефективността от тяхното използване. Съществува Бюро за помощ, което информира МСП по въпроси, свързани с правата върху интелектуална собственост, в страни извън Съюза, например Китай. То предоставя индивидуални съвети при условия на поверителност.

Единният пазар на стоки

Единният или вътрешен пазар на стоки е един от най-важните приоритети на ЕС, чрез него се осигуряват равни условия на предприятията, стимулира се конкуренцията и се увеличава прозрачността за потребителите. ...

По-интелигентно регулиране

Въпреки че със съществуващата регулаторна рамка се подпомага гладкото функциониране на единния пазар, Комисията е наясно с необходимостта тази рамка непрекъснато да бъде подобрявана. Правилата за по-интелигентно регулиране на вътрешния пазар имат за цел:

- по-систематично оценяване на ползите и разходите, произтичащи от съществуващото законодателство („проверка за пригодност“);
- подобряване на консултациите със заинтересованите лица;
- подобряване на качеството на оценките на въздействието;
- опростяване на законодателството на ЕС и намаляване на административната тежест;
- подобряване на интегрирането на законодателството на ЕС в националните законодателства, както и на неговото прилагане.

Как ЕС подкрепя ключовите промишлени сектори

Иновациите: движеща сила за растеж и заетост

ЕС предоставя пряка финансова подкрепа на новаторски предприятия и научноизследователски институти чрез различни програми за финансиране — през новия програмен период това е програмата COSME, и оперативните програми по линия на европейските структурни фондове.

Иновациите изискват взаимодействие и сътрудничество между множество участници — новатори, предприятия, научноизследователски центрове, агенции за иновации и развитие, бюра за трансфер на технологии, институти за образование и обучение, инвеститори и др. ЕС подпомага тези взаимодействия в рамките на регионите и инициативите за клъстерите.

Как ЕС подкрепя ключовите промишлени сектори

Главни базови технологии

Движещата сила на икономическото и технологичното развитие са главните базови технологии като нанотехнологиите, микро- и наноелектрониката, включително полупроводниците, авангардните материали, биотехнологиите и фотониката.

Европейската комисия има стратегия за насърчаване на промишленото производство на продукти, основани на тези технологии, в Европа.

Целта е да се гарантира, че Европа не изостава от своите основни международни конкуренти, да се допринесе за възстановяване на растежа в Европа и да се създават работни места в промишлеността, като в същото време се обърне внимание на настоящите предизвикателства пред обществото.

Как ЕС подкрепя ключовите промишлени сектори

Суровините: животелната сила на европейската промишленост

Оборот от 1 324 млрд. евро и 30 милиона работни места зависят от наличието на постоянен достъп до суровини. Те са животелната сила на европейската промишленост. Освен това те са от съществено значение за разработването на съвременни, екологични технологии като електрически автомобили и фотоволтаични клетки.

Европейската комисия следва подход, основан на три стълба: осигуряване на справедливи и устойчиви доставки на суровини от международните пазари, стимулиране на устойчивите доставки в рамките на ЕС и повишаване на ресурсната ефективност и насърчаване на рециклирането.

Новите технологии ще помогнат за извършването на добив от залежи на по-голяма дълбочина, в по-отдалечени райони и при неблагоприятни условия. Комисията подкрепя целенасочени усилия в областта на иновациите и научните изследвания, революционните технологии и мултидисциплинарните подходи, както и мерки по отношение на търсенето.

Как ЕС подкрепя ключовите промишлени сектори

Най-амбициозните правила за химичните вещества в света

Секторите за производство на химически, пластмасови и каучукови изделия са сред най-големите и най-динамичните промишлени отрасли в ЕС. Общият брой на предприятията е повече от 60 000, като в тях са заети около 3,2 млн. души и на тях се пада дял от приблизително 30 % от световните продажби на химични продукти. От 2007 г. насам е в сила регламентът REACH относно регистрацията, оценката, разрешаването и ограничаването на химикали. Съгласно него производителите и вносителите на химични вещества трябва да оценяват и управляват рисковете, свързани с конкретни химикали, и да предоставят на потребителите подходяща информация за безопасност. Химическата промишленост играе централна роля в осигуряването на иновационни материали и технологични решения, които оказват въздействие върху конкурентоспособността на европейската промишленост като цяло. Поради това ЕС се опитва да насърчава повишаването на международната конкурентоспособност и на устойчивостта на химическата индустрия.

Как ЕС подкрепя ключовите промишлени сектори

Космически технологии: неразделна част от съвременния свят
Европа има нужда от ефективна космическа политика, както и от космически изследвания и космическа програма, които ще позволят на ЕС да се конкурира с водещите страни в стратегически области на този силно конкурентен пазар. Европа изнася първокласни космически системи за търговски и научни цели.

„ГАЛИЛЕО“: ЕВРОПЕЙСКА ГЛОБАЛНА НАВИГАЦИОННА СПЪТНИКОВА СИСТЕМА
„Галилео“ е глобалната навигационна спътникова система на ЕС за граждански цели. Тя ще даде възможност на потребителите да установяват точното си положение в пространството също като GPS, но с още по-голяма точност и надеждност.

Според оценки 6–7 % от БВП на Европа, или 800 млрд. евро, вече се използват за приложения на спътниковата навигация. Освен това световният пазар на глобални навигационни спътникови продукти и услуги в момента се оценява на 124 млрд. евро на година и се очаква да достигне 244 млрд. евро до 2020 г. Общото икономическо въздействие на „Галилео“ ще бъде в размер на около 90 млрд. евро през следващите 20 години. Няколко спътника „Галилео“ вече бяха изведени в орбита, като се очаква системата да започне да функционира напълно тази година.

Как ЕС подкрепя ключовите промишлени сектори

Чрез европейската инициатива за **Глобален мониторинг на околната среда и сигурността (ГМОСС)** се осигуряват данни, необходими във връзка с най-различни въпроси — от изменение на климата до наблюдения на границите. Благодарение на капацитета си за бързо извършване на наблюдения и картографиране ГМОСС може също така да се използва при оказването на помощ в различни точки по света в случай на природни бедствия, промишлени аварии или хуманитарни кризи. Според ОИСР световният пазар на данни от наблюдения на Земята може да нарасне до 3 милиарда щатски долара годишно до 2017 г. Очаква се ползите от ГМОСС да надхвърлят до 10 пъти първоначалните инвестиции.

Автомобили: запазване на водещата позиция на Европа

Като световен лидер в производството на автомобили европейската автомобилна индустрия е от основно значение за ЕС. Този отрасъл е крупен работодател на квалифицирана работна ръка, важна движеща сила на знанието и иновациите и нетен износител. Той произвежда значителен дял от БВП на ЕС и е най-големият европейски частен инвеститор в научноизследователска и развойна дейност. Европейската комисия е насочила усилията си към следните приоритети:

(1) насърчаване на инвестициите в модерни технологии и иновации за незамърсяващи превозни средства чрез мерки за намаляване на емисиите на CO₂, замърсителите и шума;

(2) подобряване на пазарните условия чрез укрепване на единния пазар посредством система за одобрение на типа, рационализиране на финансовите стимули за незамърсяващи превозни средства и последователно прилагане на принципите на интелигентното регулиране;

(3) подкрепа на сектора по отношение на световните пазари чрез сключване на балансираните търговски споразумения, насърчаване и продължаване на двустранните диалози с големи пазари извън ЕС и усилена работа по международната хармонизация на правилата за превозните средства. Комисията предложи опростяване на правилата за регистриране на автомобили, така че формалностите по пререгистрация на автомобил в друга страна от ЕС да бъдат сведени до минимум

Туризмът: ключов сектор

Туристическата индустрия в ЕС създава пряко повече от 5 % от БВП на Съюза, като в около 1,8 млн. предприятия са заети около 5,2 % от всички работещи. Ако се вземат предвид и свързаните с него сектори, туризмът непряко създава 12 % от заетостта. Целта на ЕС е Европа да запази мястото си на водеща туристическа дестинация в света чрез насърчаване на разнообразието и качеството.

Чрез програма „Калипсо“ на ЕС се улеснява туристическия обмен през неактивния сезон в рамките на ЕС за определени целеви групи (напр. за възрастните хора).

„Кръстопътница на Европа“ е ежегодна проява в областта на културния туризъм, на която се представят места и маршрути в Европа, свързани със срещата на различни култури. Целта е да се стимулира нов вид туризъм.

Чрез проекта „Най-добрите европейски дестинации“ (EDEN) се популяризират нетрадиционните и устойчивите туристически дестинации. Той включва национални конкурси за избор на най-добра дестинация според различна тема всяка година. Комисията създаде новаторска инициатива за сътрудничество между Южна Америка и Европа, наречена „50 000 туристи“ — чрез нея се насърчават пътуванията през неактивните сезони и оползотворяването на свободния капацитет на авиокомпаниите и хотелите.

С цел подчертаване на качеството на европейския туризъм и улесняване на туристите при сравняването на дестинации Европейската комисия предлага единен европейски знак за качество в туризма, с който въз основа на общи критерии ще се отличават съществуващите схеми за качество.

Перспективи: водеща роля в новата индустриална революция

Промислеността играе важна роля за насърчаване на устойчив растеж, създаване на работни места с висока стойност. През XXI век значението на промислеността в Европа намалява. Обръщането на тази тенденция е предизвикателство. ЕС се стреми към увеличаване на дела на индустрията в БВП на ЕС от сегашните 15,6 % до 20 % до 2020 г.

За тази цел Комисията предлага редица приоритетни действия за стимулиране на инвестициите в нови технологии, подобряване на условията за бизнес, улесняване на достъпа до пазари и финансиране, особено за МСП, и за гарантиране, че работниците разполагат с уменията, необходими на промислеността

За подобряване на достъпа до финансиране и подкрепа на МСП за периода 2014—2020 г. ще се осигурят 1,4 млрд. евро под формата на дългови и капиталови инструменти в подкрепа на МСП чрез програма COSME.

Перспективи: водеща роля в новата индустриална революция

Целта на стратегията „Европа 2020“ е растеж, който е:

- интелигентен** – чрез по-ефективни инструменти в образованието, изследванията и иновациите;
- устойчив** – благодарение на решителното преминаване към нисковъглеродна икономика и конкурентоспособна промисленост и
- приобщаващ**, със силен акцент върху създаването на работни места и намаляването на бедността.

enterprise europe network

Empower. Support. Grow Your Startup

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

гр. Добрич
ул. България 3
тел. +359 58 601472

Ръководител Enterprise Europe Network - Добрич - Татяна Гичева

e-mail: tgicheva@cci.dobrich.net